

Codemig anuncia selecionados para prêmio de moda

Qua 13 setembro

O [Governo do Estado de Minas Gerais](#), por meio da [Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais \(Codemig\)](#), anuncia os selecionados para concorrer à segunda etapa do Prêmio Empresa Tendência, que tem o objetivo de estimular pequenos produtores de moda do estado. As marcas escolhidas terão a oportunidade de apresentar e comercializar suas coleções em espaços coletivos na próxima edição do Minas Trend, em outubro, e disputam a fase final do concurso. Veja abaixo a relação de selecionados.

O Prêmio Empresa Tendência está em sua 5ª edição e oferece, aos produtores de moda mineiros, acesso ao maior salão de negócios do país, fomentando o desenvolvimento do setor no estado. Os vencedores, selecionados entre os participantes de estandes coletivos, serão premiados com a cessão e montagem completa de um estande individual para sua marca na edição seguinte do evento, em abril de 2018.

Foram selecionados para a segunda etapa do prêmio: quatro representantes do setor de vestuário, três produtores de bijuterias, uma marca de calçados e uma de bolsas. A seleção foi feita por uma equipe curatorial, coordenada pela jornalista de moda Natália Dornellas, graduada pela *London School of Fashion* e colaboradora de veículos nacionais e internacionais.

Os critérios de seleção foram: originalidade e design, qualidade de produção e acabamento, capacidade produtiva, possibilidade de expansão do negócio, adequação ao público alvo, apresentação e comunicação da marca. A escolha é orientada para valorizar profissionais de diversas partes do estado e apoiar iniciativas de maior potencial de contribuição ao desenvolvimento econômico, com geração de empregos, receitas e práticas inovadoras.

Selecionados para o 5º Prêmio Empresa Tendência

Vestuário

- Candê: marca de vestidos, com combinação de estampas exclusivas e estilo vintage.
- Denise Valadares: trabalha com bordados feitos à mão, em peças jeans e de moletom.
- Renata Coelho: grife de Nova Lima, que aposta em peças modernas dentro do conceito “slow fashion”.
- Viviane Ribeiro: de Teófilo Otoni, produz moda praia sofisticada, em alfaiataria, com bordados e rendas.

Bijuterias

- Anma: da cidade de Timóteo, a marca produz bijuterias em processo artesanal e estilo minimalista.
- Fernanda Torquett: transforma materiais de descarte da indústria de bijuterias e metais da construção civil em peças exclusivas.
- Benedita: produz acessórios a partir de técnicas tradicionais como crochet, macramê e bordado.

Bolsas e Calçados

- DIWO: marca de bolsas criadas pelo trabalho colaborativo de vários designers, que priorizam originalidade e bom acabamento.
- Tatiana Marques: produz calçados originais inspirados na tradição mineira e que privilegiam o conforto.



Governo quer fomentar mercado regional da moda no Minas Trend. Crédito: Pedro Paulo da Luz

Vencedores de abril de 2017

Na edição de outubro do Minas Trend, as três marcas vencedoras do último Prêmio Empresa Tendência, realizado em abril de 2017, irão apresentar suas coleções em estandes individuais criados e montados pela Codemig. São elas: a grife de streetwear Nephew, a marca de bijuterias em acrílico Aramez e o Estúdio NHH, que faz calçados sem o uso de matéria prima animal.

Minas Trend

O Minas Trend é realizado pela Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg), com apoio da Codemig, constituindo um espaço privilegiado de projeção e consolidação de grifes locais. Em abril, a Codemig assinou um convênio com a Fiemg no valor de R\$ 3.677.500,00 para garantir a realização de quatro edições do evento, em 2017, 2018 e 2019.

O Minas Trend é considerado o principal evento nacional de comercialização de moda, com presença de compradores renomados do Brasil e do exterior, que o tornam um espaço privilegiado de projeção e consolidação de grifes locais. A 21ª edição será realizada no Expominas Belo Horizonte, entre os dias 3 e 6 de outubro de 2017, e apresentará conceitos e tendências para as

estações outono e inverno de 2018.

Minas de Todas as Artes e o setor da moda

O apoio ao Minas Trend integra as ações do Minas de Todas as Artes — Programa Codemig de Incentivo à Indústria Criativa. A iniciativa estratégica busca fomentar o desenvolvimento de novos negócios que gerem empregos, renda e riquezas para o Estado. Até o fim de 2018, serão investidos mais de R\$ 50 milhões em iniciativas de valorização dos setores de moda, gastronomia, audiovisual, design, música e novas mídias. A indústria criativa constitui a cadeia produtiva composta pelos ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade e capital intelectual como insumos primários.

O fomento ao setor da moda foi estabelecido como um dos investimentos prioritários da Codemig a partir de um mapeamento de oportunidades de negócios feito pelo McKinsey Institute. A consultoria estudou tendências globais e dezenas de setores econômicos mineiros para apontar aqueles com maior potencial de impacto na economia do estado, com capacidade de promover aumento na massa salarial e agregação de valor. As indústrias de confecção/têxtil e calçados/bolsas foram identificadas como estratégicas para diversos territórios de desenvolvimento do estado.

A cadeia produtiva da moda oferece importante contribuição à economia. Em 2013, gerou riquezas para o estado no valor de R\$ 3,3 bilhões. Os dados são de uma pesquisa encomendada pela Codemig à [Fundação João Pinheiro](#). O estudo revelou que, em 2014, os empregos do setor corresponderam a 15,2% da indústria de transformação e a moda impulsiona a economia de 135 municípios de Minas, onde o setor tem peso maior na produção industrial do que a média do estado.