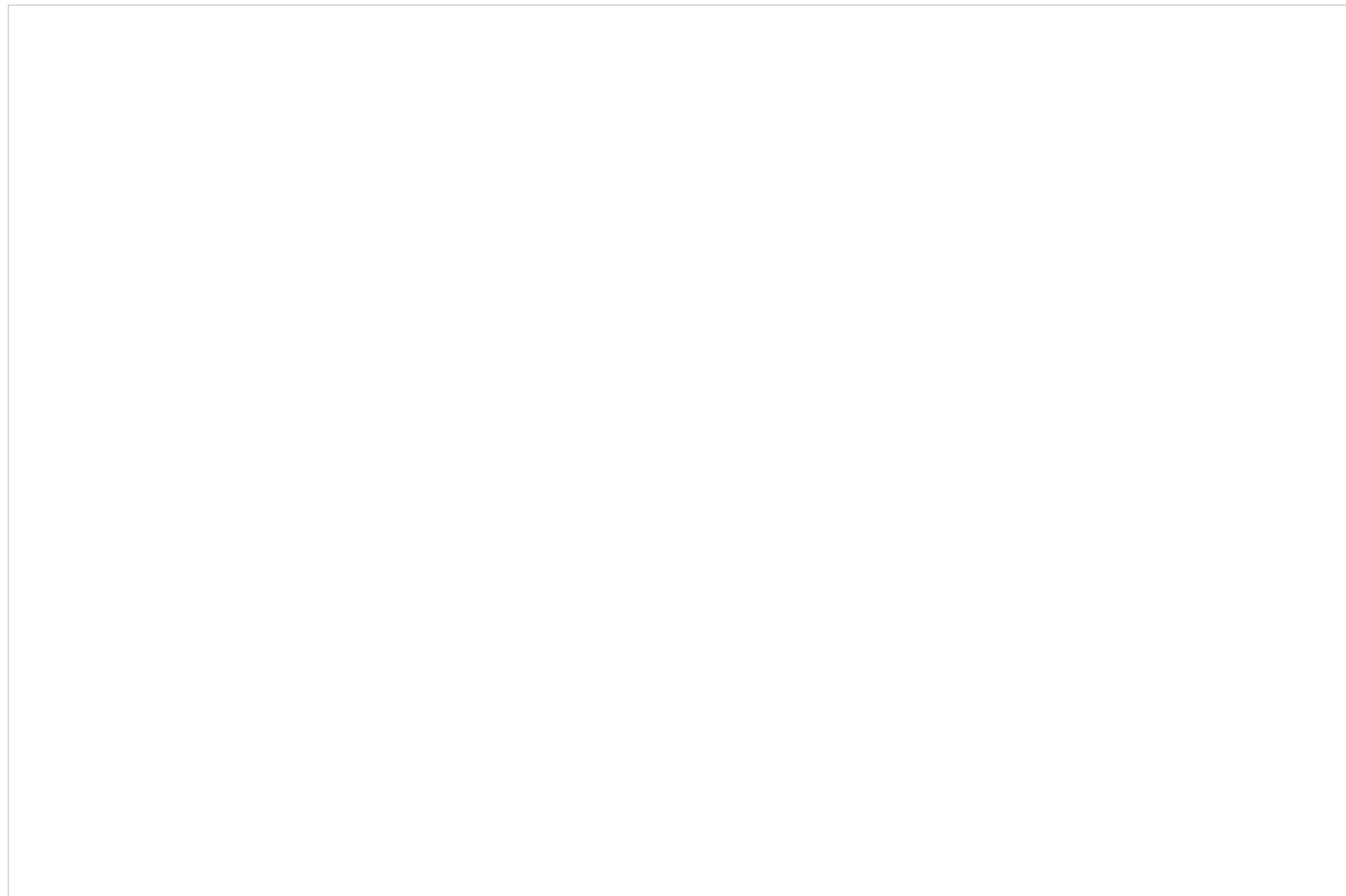


Secult lança editais “Minas de Culturas Populares” com investimento de R\$ 2,5 milhões

Qua 20 novembro



Municípios com baixo IDHM, ricos em manifestações culturais, terão preferência no edital (Consuelo de Abreu / Acervo Secult)

A [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais \(Secult\)](#) lança três editais “Minas de Culturas Populares” no próximo sábado (23/11), em Araçuaí, no Vale do Jequitinhonha. Juntos, eles irão destinar R\$ 2,5 milhões para projetos executados tanto por pessoas físicas quanto por prefeituras e entidades vinculadas. Uma novidade é que municípios tradicionalmente contemplados com menos recursos públicos na área cultural têm mais chances na distribuição dos investimentos.

O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) também será levado em conta: municípios com baixo IDHM, fontes de grande riqueza cultural, pontuam mais na avaliação dos projetos. O objetivo é promover e fortalecer a identidade, a história e as expressões dos diversos grupos da cultura popular, tradicional, urbana, afro-brasileira, indígena e plural em todo o território mineiro, valorizando a produção artística de Minas.

Democratizar

O lançamento terá a presença do vice-governador do Estado, Paulo Brant, do secretário de Cultura e Turismo, Marcelo Matte, e da subsecretária de Cultura, Rute Assis. “É fundamental democratizar o acesso à cultura e contribuir com a valorização e o fortalecimento das culturas populares, em suas mais diversas expressões e manifestações”, afirma Marcelo Matte.

Para ele, incentivar projetos culturais com foco em municípios com baixos índices de desenvolvimento significa “realizar, de fato, a justiça social dos recursos públicos na cultura”. “É uma forma de descentralizar recursos e fazer com que o Fundo Estadual de Cultura cumpra seu papel de fomento da atividade cultural de todo o estado e não apenas da capital”, ressalta o secretário.

Após o evento de lançamento, que acontece no Centro Cultural Luz da Lua, a Secult vai oferecerá uma capacitação relativa aos editais, a partir das 14h30, no mesmo local. Os editais serão publicados no sábado (23/11) e as inscrições estarão abertas a partir de segunda-feira (25/11). Mais informações podem ser obtidas [neste link](#) a partir da publicação do edital.

Os R\$2,5 milhões do Fundo Estadual de Cultura (FEC) serão distribuídos em três editais:

1) Culturas Populares

O edital vai contemplar iniciativas de artistas, mestres e demais profissionais (pessoas físicas) vinculados à cultura popular e tradicional visando promover, valorizar e fortalecer as expressões dos diversos grupos e manifestações da cultura popular, tradicional, urbana, afro-brasileira, indígena e outras.

Público-alvo: Artistas, mestres, artesãos, produtores, pesquisadores e pessoas físicas vinculadas à cultura popular e/ou tradicional

Total a ser investido: R\$ 500 mil

Modalidade: premiação

2) Nossa Cultura (pessoas jurídicas)

O edital destina-se aos órgãos ou entidades de direito público municipal, visando estimular a realização de projetos culturais nas diversas linguagens e temáticas, tais como mostras, festivais, exposições, circuitos de arte, festas populares e outros. Pela modalidade de repasse aos municípios privilegia a descentralização dos investimentos do FEC via análise do IDHM.

Público-alvo: órgãos ou entidades de direito público municipal de natureza cultural

Total a ser investido: R\$ 1 milhão

Modalidade: convênio / repasse a municípios

3) Nossa Cultura (pessoas físicas)

O edital premiará artistas, produtores e demais profissionais vinculados à cultura para a realização

de ações e atividades culturais, tais como concursos, mostras, feiras, festivais, festas populares e outras, com o objetivo de promover a difusão e o acesso aos bens culturais de Minas Gerais, com foco na descentralização dos investimentos do FEC via análise do IDHM.

Público-alvo: artistas, produtores e demais profissionais vinculados ao universo da cultura e arte.

Total a ser investido: R\$ 1 milhão

Modalidade: premiação

Serviços

Lançamento dos Editais “Minas de Culturas Populares”

Data: 23/11 (sábado)

Horário: 10h30

Local: Centro Cultural Luz da Lua – Rua Dom Serafim, 426, Centro, Araçuaí

Inscrições: a partir de 25/11, no [site da Secult](#)

Capacitação: Editais “Minas de Culturas Populares”

Data: 23/11 (sábado)

Horário: 14h30

Local: Centro Cultural Luz da Lua – Rua Dom Serafim, 426, Centro, Araçuaí