

# Cemig e RecargaPay oferecem desconto no pagamento da fatura de energia com Pix

Sex 13 maio

A [Cemig](#) e o app de pagamentos e serviços financeiros RecargaPay se uniram em uma campanha para incentivar o pagamento de contas por meio do Pix. Os clientes que nunca efetuaram o pagamento da conta por meio do RecargaPay e que utilizarem o app ganharão R\$ 10 de desconto no primeiro pagamento via Pix. A ação visa incentivar o uso da tecnologia de pagamento instantâneo e ainda levar mais um benefício aos clientes da companhia energética.

Para fazer o pagamento com Pix via RecargaPay e ganhar o desconto, basta que o cliente da Cemig acesse o link [recargapay.com.br/cemig](https://recargapay.com.br/cemig). Ao clicar no link, o cliente será direcionado para o download do app da RecargaPay (disponível gratuitamente nas plataformas Android e iOS) ou, caso já possua o aplicativo, para a tela de pagamentos com Pix. Ao ler o QR Code disponibilizado em sua conta de energia, o cliente ganhará automaticamente R\$ 10 de desconto no momento do pagamento. A ação é válida até 30/6/2022, para os novos usuários do app ou aqueles que nunca utilizaram o serviço de pagamentos de contas via Pix no app.

O gerente de Arrecadação e Adimplência da Cemig, Wellington Fazzi Cancian, destaca que a parceria com a RecargaPay busca estimular a adesão ao pagamento da conta de luz via PIX, uma forma moderna e cômoda para quitação de contas, que tem ganhado cada vez mais a preferência dos brasileiros. "Além disso, a iniciativa visa garantir ainda mais segurança e agilidade para os clientes da Cemig", explica.

De acordo com Pedro Ribeiro, head de Growth da RecargaPay, o benefício junto aos clientes da Cemig vai além de apenas R\$ 10. "Queremos demonstrar aos clientes que com a RecargaPay é possível resolver em um só lugar todas as questões financeiras com agilidade, transparência e segurança" comenta.

## Sobre a RecargaPay

A RecargaPay é uma das principais plataformas de pagamentos "tudo em um" do Brasil, dedicada a oferecer acesso seguro e fácil a pagamentos móveis e serviços financeiros digitais. Fundada em 2010, a empresa permite que clientes e comerciantes realizem transações essenciais com comodidade, sem a necessidade de esperar em filas.

Desde o lançamento do Pix em novembro de 2020, a empresa vem desenvolvendo novos produtos com base na tecnologia, como a possibilidade de fazer um Pix com cartão de crédito. Dessa forma, o cliente que precisa pagar uma conta pode fazer um Pix mesmo se não tiver saldo disponível na carteira. Para conhecer mais, visite as redes sociais da empresa (@recargapay) ou o site [recargapay.com.br](https://recargapay.com.br).