

Festival movimentou cenário gastronômico com ingredientes marcantes da cozinha mineira

Ter 25 outubro

Segundo dados do Cadastro [Canto de Mainha / Divulgação](#) Geral de Empregados e Desempregados (Caged), aproximadamente 100 mil novos empregos foram gerados na área de turismo em 2022. Desses, mais de 20%, segundo a secretária adjunta de [Cultura e Turismo \(Secult\)](#), Milena Pedrosa, representam bares e restaurantes.

Os dados foram apresentados por Milena durante a abertura do Festival Bar em Bar, em Belo Horizonte, nessa segunda-feira (24/10), evento que mobiliza, em 2022, 41 estabelecimentos da capital e da Região Metropolitana de BH. A análise toma como base informações compiladas no contexto do programa estadual Reviva Turismo, desenvolvido em conjunto com o Conselho Estadual de Turismo.

Neste ano, todas as casas participantes do Bar em Bar criaram pratos especiais inspirados na temática "mineiridade" para a degustação do público. São opções marcantes da cozinha mineira, como bolinhos de tropeiro recheados, polpetone de carne de sol do Norte de Minas, costelinha desossada com creme de ora-pro-nobis, entre outros sabores. O festival será aberto ao público a partir de quinta-feira (27/10) e segue até 13/11 ([clique aqui para conferir a relação de estabelecimentos participantes](#)).

O Festival Bar em Bar é uma realização da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), com apoio regional da Cemig Sim e Rede 98 FM. Em todo o país, mobiliza 830 bares de 18 estados e o Distrito Federal.

Além da secretária adjunta da Secult, participaram da solenidade de abertura o presidente da Abrasel em Minas Gerais, Matheus Daniel, o diretor de Políticas de Turismo e Inovação da Belotur, Marcos Boffa, e o representante da Cemig Sim, Roberto Bastianetto.