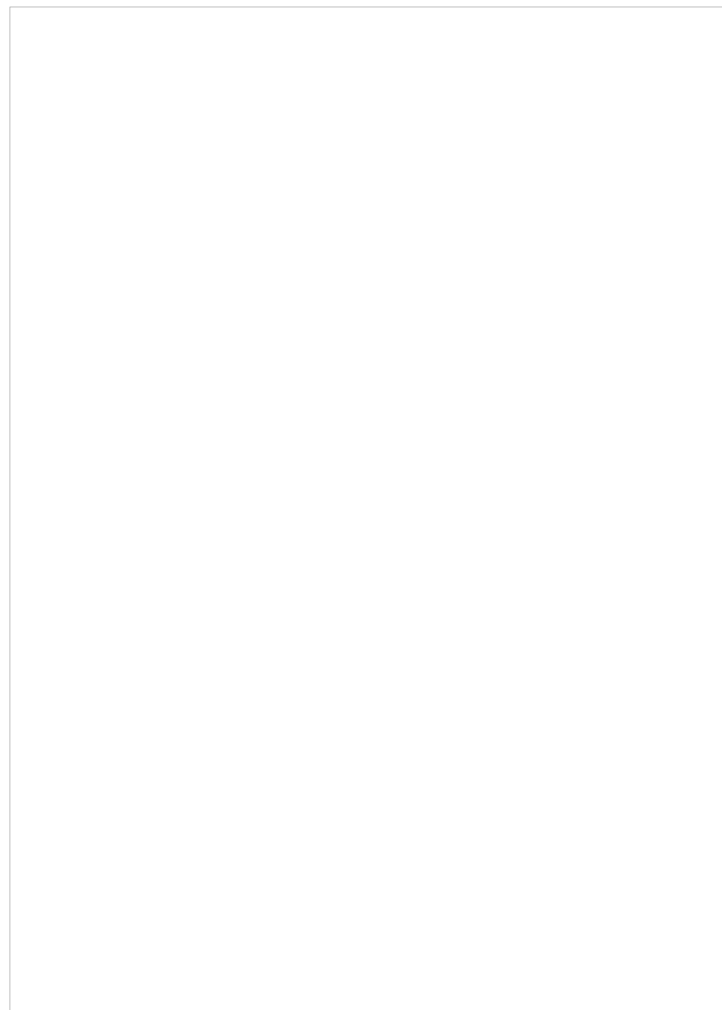


Catálogo busca reduzir desigualdades para mulheres no mercado de trabalho

Ter 21 março



Em comemoração ao Mês da Mulher, a [Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social de Minas Gerais \(Sedese-MG\)](#) lançou, nesta terça-feira (21/3), o Catálogo de Oportunidades de Qualificação, Geração de Renda e Desenvolvimento de Liderança para Mulheres.

A terceira edição do Catálogo apresenta ações gratuitas, desenvolvidas pelo [Governo de Minas](#), por instituições parceiras e organizações da sociedade civil. O material visa contribuir para o enfrentamento das desigualdades no mercado de trabalho e no mundo dos negócios.

A iniciativa da Superintendência de Educação Profissionalizante (SEP), da Subsecretaria de Trabalho e Emprego

Reprodução(Subte), reúne projetos e oportunidades

destinados às mulheres mineiras e busca também dar visibilidade às questões sociais. O material informa sobre direitos, políticas públicas, cidadania e oportunidade de trabalho no mundo dos negócios.

Dentre os programas compilados estão o Minas Programando; A Vez Delas; Trajeto Moda; Rede Mulher Empreendedora; Fundo Elas; Grupo Mulheres do Brasil; Instituto Vasselo Goldoni; Cruzando Histórias; Se Candidate, Mulher!; Instituto Reação; Movimento Mulher 3; ONU Mulheres; {reprograma} e Mulher em Construção.

Todos foram desenvolvidos para fortalecer o protagonismo feminino nas múltiplas vivências, além de divulgar instituições que promovem o empoderamento social e econômico das mulheres.

Mônica Carneiro, assessora da SEP, explica o intuito do material.

“Esse instrumento é uma importante ferramenta de divulgação de instituições e projetos destinados à melhoria da vida das mulheres. Catalogamos ações de diversos segmentos, visando promover o aumento da empregabilidade, o empreendedorismo, a qualificação profissional, a capacidade de inovação e a geração de renda de formas alternativas”.

- [Acesse aqui](#) o Catálogo de Oportunidades de Qualificação, Geração de Renda e Desenvolvimento de Liderança para Mulheres.