

Streaming EMCplay passa a estar disponível em televisores LG

Qua 27 março

Conferir programas, séries e filmes é o que leva 88,3% dos brasileiros a acessar a internet.

Em 43,4% das casas com televisão, as pessoas pagam serviços de streaming, como aponta Pnad Contínua, divulgado em 2023, pelo IBGE.

Muitas produções audiovisuais podem ser acessadas de graça pela [EMCplay](#). A partir de agora, o aplicativo público está disponível em Smart TVs da marca LG, lançadas a partir de 2017.

A plataforma de streaming pública e gratuita EMCplay foi criada em 2022.

Até hoje, a transmissão era feita pelo celular ou por meio do navegador do aparelho de TV.

A inserção do aplicativo já nos televisores representa um avanço. “Em breve o serviço também vai estar disponível nos equipamentos da Samsung. O objetivo é estender para todos os aparelhos”, explica o gerente de Audiovisual e Produtos Digitais da EMC, Matheus Rufino.

A difusão da EMCplay no mercado representa um avanço para as produções audiovisuais mineiras.

“Hoje, esse serviço de vídeo sob demanda é uma vitrine para as obras feitas em Minas e, também, no país. São títulos consagrados no mercado e, principalmente, os independentes. O streaming oferece, também, a programação, ao vivo, da [Rede Minas](#). São 12 mil horas de programas, filmes e séries, de graça, para o público”, afirma o presidente da [Empresa Mineira de Comunicação](#), Gustavo Mendicino.

A EMCplay é gerenciada pela Empresa Mineira de Comunicação (EMC), responsável pela Rede Minas e a [Rádio Inconfidência](#).

A plataforma pode ser acessada nos televisores LG, no site [emcplay.com](#) ou pelo aplicativo disponibilizado no Google Play e Apple Store.