

Programa de Desenvolvimento do Audiovisual Mineiro lança mais um edital

Seg 09 janeiro

O [Governo de Minas Gerais](#), por meio da [Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais \(Codemig\)](#) e da [Secretaria de Estado da Cultura \(SEC\)](#), acaba de lançar um novo edital para financiar a produção audiovisual mineira. No concurso, em parceria com a Agência Nacional de Cinema (Ancine), será repassado um total de R\$ 5 milhões para produção ou finalização de seis projetos nas categorias ficção, animação e documentário.

Desta vez, o Estado vai destinar R\$ 2 milhões, dez vezes mais que o edital piloto, publicado em 2015, que distribuiu o valor de R\$ 525 mil. Já a Ancine, por meio do Fundo Setorial do Audiovisual, repassará R\$ 3 milhões.

Ao menos três longas-metragens de ficção serão contemplados com o valor de R\$ 1 milhão. Esse também será o valor investido em uma proposta de animação selecionada. Já para os documentários, serão R\$ 500 mil, dedicados a dois projetos. As inscrições das propostas podem ser feitas até o dia 23 de fevereiro de 2017 (quinta-feira).

Cada proponente que for contemplado deverá apresentar documentação comprobatória de que já possui garantido, no mínimo, 50% do orçamento previsto para a realização da obra, incluindo nas receitas o valor da premiação do edital.

Pré-requisitos

Cada proponente que for contemplado deverá apresentar documentação comprobatória de que já possui garantido, no mínimo, 50% (cinquenta por cento) do orçamento previsto para a realização da obra, incluindo nas receitas o valor da premiação do edital.

Os candidatos devem ser pessoas jurídicas sediadas em Minas Gerais há pelo menos um ano e registradas na Ancine como produtoras independentes. Os projetos também devem priorizar a participação de profissionais mineiros e garantir a maior parte das filmagens no estado. Cada proponente poderá inscrever até dois projetos e ter apenas um contemplado.

O [edital](#), em sua versão integral, pode ser acessado [neste link](#).

Construção coletiva

O cinema representa uma área de expressivo potencial dentro do setor audiovisual, responsável por 0,57% do PIB brasileiro, com um desempenho equivalente ao dos setores do vestuário e de fármacos.

O caráter democrático do edital foi garantido com as sugestões enviadas pela sociedade durante os meses de outubro e novembro, quando uma consulta pública foi realizada no site da [Secretaria de](#)

[Estado de Cultura \(SEC\)](#), que recebeu as contribuições online.

Nesse contexto, o secretário de Cultura, Angelo Oswald, reafirma a importância de mais um passo efetivo do [Programa de Desenvolvimento do Audiovisual Mineiro \(Prodam\)](#). “O aporte de mais R\$ 5 milhões evidencia o crescente êxito do Prodam, já que só com planejamento, organização e articulação poderíamos construir uma efetiva política pública do audiovisual. Estamos no rumo certo, com outras conquistas a serem logo anunciadas”, ressalta.

Para o presidente da Codemig, Marco Antônio Castello Branco, as parcerias tiveram fundamental importância e permitiram ao Estado reivindicar verbas de projetos nacionais. “Para que Minas Gerais se tornasse elegível para captar recursos da Ancine, foi necessária uma contrapartida do Estado, que a Codemig está oferecendo. Assim, estamos sustentando uma política sistemática de apoio ao setor”, pontua. “Como empresa pública indutora do desenvolvimento, a Codemig tem atuado para que as riquezas e potencialidades do estado gerem novas oportunidades de investimentos, aumentem a competitividade e proporcionem bons negócios para esse setor produtivo”, acrescenta.

Prodam

O lançamento deste novo edital é mais uma ação do Programa de Desenvolvimento do Audiovisual Mineiro (Prodam), lançado em maio de 2016. O programa reúne representantes de instituições privadas, setoriais, órgãos e entidades da administração pública direta e indireta do Estado de Minas Gerais. A rede de cooperação visa atuar como um elo de forças em prol do impulso à formação, produção, distribuição, exibição e preservação do audiovisual mineiro, colocando em uma mesma direção ações diretas e dinâmicas com todos os atores atuantes.

Minas de Todas as Artes

O fomento da Codemig ao audiovisual integra o Minas de Todas as Artes – Programa Codemig de Incentivo à Indústria Criativa, lançado em agosto de 2015. A iniciativa inédita e estratégica busca fomentar o desenvolvimento de novos negócios que gerem empregos, renda e riquezas para o Estado. Até o fim de 2018, serão investidos mais de R\$ 20 milhões em editais de fomento e fortalecimento, com iniciativas de valorização de setores como gastronomia, audiovisual, design, moda, música e novas mídias.

A Indústria Criativa constitui a cadeia produtiva composta pelos ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade e capital intelectual como insumos primários. Estima-se que haja mais de 250 mil empresas no Brasil na área da Indústria Criativa. Acompanhe as iniciativas do programa Minas de Todas as Artes [no Facebook](#), [no Instagram](#) e no site da Codemig (www.codemig.com.br).