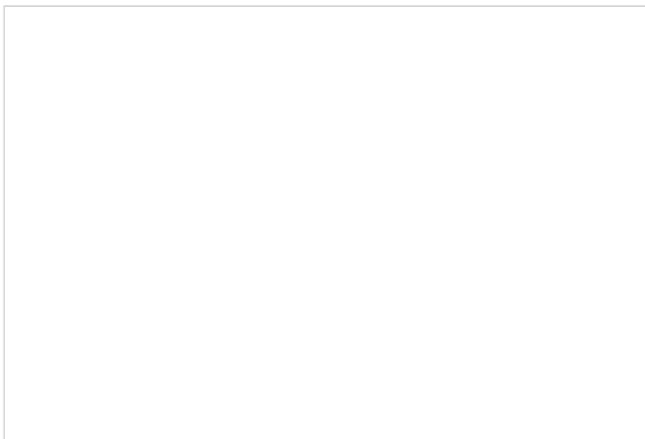


# Felinju 2019 espera movimentar mais de R\$ 20 milhões

Sex 26 abril

O governador Romeu Zema vai participar, no dia 1º de maio, da abertura da Feira de Lingerie de Juruáia (Felinju), evento que movimentou R\$ 20 milhões em negócios na edição do ano passado. A feira acontece entre os dias 1 e 3 de maio, das 9h às 18h, e em 4 de maio, das 8h às 18h, no Expoju, em Juruáia, cidade do Sul de Minas, conhecida como capital da lingerie.

A Felinju tem expectativa de um crescimento de 15%, em relação ao ano anterior, e espera atrair mais de 25 mil visitantes para conhecer de perto as novidades dos 80 expositores participantes. Nesta edição, o encontro escolheu o governador Romeu Zema como patrono e vai homenagear Luiza Helena Trajano, do Magazine Luiza, personalidade do mundo do varejo.



*Crédito: Viola Junior*

Com o tema "Moda que (se) sustenta" e a "Moda que (te) sustenta", a feira promove o lançamento exclusivo das coleções Outono/Inverno de marcas de Juruáia, Andradas, Guaxupé, Uberaba, Muriaé, Betim, Nova Resende e Juiz de Fora. Em parceria com o Sebrae, é realizada a Rodada de Negócios, para captação de potenciais clientes, trazendo a possibilidade de produtos em pronta entrega com exclusividade em condições especiais.

Em 2018, a Felinju movimentou R\$ 20 milhões em negócios e a expectativa nesta edição é superar este número. "As empresas de Juruáia querem mostrar o potencial do negócio da lingerie como alternativa para driblar a crise", comenta José Antônio da Silva, presidente da Associação Comercial e Industrial de Juruáia (Aciju).

Paralelamente à feira, acontecerá o Festival Gastronômico Sabores de Juruáia, com bebidas e variedade de comidas típicas e shows regionais.

## **Protagonismo feminino em Juruáia**

A cidade de Juruáia, considerada a capital da lingerie, detém o status de uma das maiores fabricantes do país. Em 1992, duas empresas deram início à produção de moda íntima no município, mas acabaram fechando. No entanto, moradores da cidade enxergaram ali um negócio promissor e começaram a montar empresas, unindo qualidade, tendências alternativas e preço competitivos.

O desenvolvimento de Juruáia, que tem cerca de 10 mil habitantes, é um verdadeiro exemplo de empreendedorismo, já que, em dez anos, a cidade conseguiu expandir sua economia, antes

baseada na agropecuária, e se tornou um centro industrial de lingerie. A partir daí, as mulheres foram trocando as lavouras de café pelas máquinas de costura.

Em 1997, foi fundada a Aciju, que impulsionou a profissionalização das empresas ao oferecer cursos gratuitos para os funcionários dos associados, com o apoio do Sebrae. A entidade começou com 35 indústrias de moda íntima e hoje conta com 200 confecções na cidade, que juntas, vendem aproximadamente 1,5 milhão de peças por mês.

O polo de lingerie gera cerca de 5 mil empregos, ou seja, abrange quase 50% da população da cidade e ainda conta mão de obra de cidades vizinhas. As empresas juruaienses vendem para todo o país e exportam para Alemanha, Japão, Bolívia, Estados Unidos, Irlanda, entre outros. As mulheres lideram o comando das empresas, à frente de 95% das confecções.

## **Serviço**

### **22ª Felinju**

**Data:** 1 a 3 de maio, das 9h às 18h, e 4 de maio, das 8h às 18h

**Local:** Centro de Evento Expoju – Juruiaia (MG)

**Entrada:** Gratuita

*Obs: A infraestrutura do centro de eventos Expoju conta com um estacionamento exclusivo para ônibus e vans em excursão*

Site: [www.felinjuruiaia.com.br](http://www.felinjuruiaia.com.br)

Facebook: [www.facebook.com/felinju](http://www.facebook.com/felinju)