

Abertas inscrições para o próximo Hub Conecta

Sex 27 novembro

Vem aí a próxima edição do Hub Conecta. Realizado pela [Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais \(Sede\)](#), por meio do programa Hub MG, em parceria com a CDL/BH – Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte, o evento oferece rodadas de conexões entre startups e players do varejo.

O encontro será no dia 3/12 e de forma on-line. Os interessados podem se inscrever neste [deste link](#).

Nova edição

Desta vez, o Hub Conecta Varejo tem por objetivo incentivar a inovação em empresas filiadas à CDL/BH, gerando oportunidades para interagirem com startups que tenham soluções inovadoras para apoiar seus negócios neste momento de retomada econômica.

De forma gratuita, cada startup inscrita terá a possibilidade de apresentar suas tecnologias inovadoras para potenciais clientes, de forma individualizada. As startups participantes vão se conectar com empresas que prepararam desafios aos inscritos para a possibilidade de solucioná-los. As buscas são variadas e envolvem, por exemplo, vendas e planejamentos, gestão e integração de estoque, além de capacitação de forma rápida e barata aos funcionários que ingressam no setor varejista, por exemplo.

Processo

Todas as startups inscritas serão avaliadas pela equipe de inovação do programa, a fim de entender a aderência de cada solução com os desafios propostos. As startups têm direito a conversar com até cinco empresas, sendo uma empresa por rodada diferente e com encontros de 20 minutos.

Setor cafeeiro

Realizado na última semana, uma edição especial do Hub Conecta - Rodadas de Negócios de Inovação teve como foco empresas do setor cafeeiro mineiro. O objetivo foi incentivar a inovação nas empresas do setor por meio da conexão com startups. A ação foi uma parceria com a [Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento \(Seapa\)](#), Faemg e a [Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural de Minas Gerais \(Emater-MG\)](#).

Participaram grandes empresas do ramo cafeeiro, em Minas Gerais. Foram 40 conexões, gerando mais de 13 horas de conversas e negociações entre as organizações presentes.