

# Secult e Cemig SIM assinam acordo para fornecer energia a empresas de Turismo

Qua 27 outubro

As ações de retomada do Turismo em Minas Gerais também passam por questões que envolvem a sustentabilidade do setor. A [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult\)](#) e a [Cemig SIM](#), assinam, nesta quinta-feira (28/10), um acordo de cooperação técnica para facilitar o acesso do trade turístico à energia limpa. A solenidade será às 10h, na sede da Associação Comercial e Empresarial de Minas (ACMinas), no Centro de Belo Horizonte.

Por meio da iniciativa, empreendedores do Turismo no estado terão condições facilitadas para adquirir energia solar, um recurso renovável e sustentável. A comercialização será feita pela Cemig Sim, empresa do grupo Cemig que pratica preços mais competitivos no mercado. Com a consolidação dessa parceria, a cadeia produtiva do Turismo terá acesso a descontos.

De acordo com a subsecretária de Turismo, Milena Pedrosa, a iniciativa é extremamente importante para estimular tanto a oferta quanto a demanda turística em Minas Gerais, que tem se destacado como destino no contexto de retomada das atividades no país. Ela ainda destaca que o apoio de outros setores garante uma ação efetiva para que o Turismo no estado continue colhendo bons resultados.

“Cada vez mais, o coletivo tem feito a diferença no setor turístico de Minas, e a cada parceria ou acordo firmado, somos capazes de impulsionar e fortalecer nossas ações para a retomada das atividades. Essa cooperação técnica entre a Secult e a Cemig Sim vai beneficiar uma rede enorme, composta por hotéis, pousadas, restaurantes entre outros empreendimentos. Dessa forma, vamos contribuir para a reestruturação e a reabertura do trade turístico em nosso estado”, explica.

O presidente da Cemig SIM, Danilo Gusmão, reforça que a assinatura do acordo auxiliará, ainda mais, na recuperação econômica do setor. “Poder contribuir com a Cultura e o Turismo do estado, nesse momento de reabertura, oferecendo energia limpa e sustentável, beneficiará toda a economia mineira. Com o auxílio da energia solar, os empreendedores mineiros passam a ter mais uma alternativa para reduzir o impacto do custo com a conta de luz”, indica.

## Parceria com a ACMinas

Além da assinatura do termo de cooperação técnica, a Secult e a ACMinas também firmam parceria para oferecer atividades de capacitação aos trabalhadores do Turismo. O objetivo é garantir a profissionalização do setor. A formação de marketing de destino é voltada para a promoção de Minas Gerais como roteiro turístico.

O acordo contempla, entre outras ações, a promoção e a capacitação de empresários a respeito da concessão de incentivo fiscal destinado a projetos artísticos-culturais no estado; a realização de rodada de negócios para o setor da Cultura e a aproximação dos profissionais da área com potenciais empresas incentivadoras.

Além disso, por meio da parceria com a ACMinas, também serão oferecidos, gratuitamente, aos associados e às micro e pequenas empresas, palestras, minicursos e treinamentos voltados para os temas de Gestão Empresarial, Inovação, e-Commerce e Marketing Digital. As formações serão efetivadas pelos programas de capacitação da ACMinas “DNA Empreendedor” e “Lapidar”, ambos realizados em parceria com o Sebrae-MG e com consultorias em Marketing e Finanças.

“O turismo é um importante agente transformador de economias e sociedades, promove inclusão social e gera oportunidades de emprego e renda. Pretendemos colaborar para mitigar os efeitos negativos causados no setor, em decorrência da pandemia, por meio dos cursos de capacitação”, explica o superintendente da ACMinas, Luís Paulo Costa.

## Reviva Turismo

A retomada do setor em Minas Gerais tem gerado resultados sólidos desde que o Programa Reviva Turismo foi implantado. Segundo dados do [Observatório do Turismo de Minas Gerais \(OTMG\)](#), desde junho deste ano, mais de 12 mil novas vagas de emprego na área foram preenchidas, assim como, em agosto, outros 5 mil postos de trabalho foram criados.

O programa Reviva Turismo colocou como meta o aumento de 100 mil empregos na área em 15 meses. Em três, o estado já alcançou 12% desse montante. Outro indicador que ganha destaque nesse cenário é o de movimentação nos aeroportos. Em Belo Horizonte, o fluxo de viajantes em agosto superou os 670 mil turistas, como aponta o OTMG, que também indica mais de 2 milhões de viajantes pelo estado no mesmo mês.