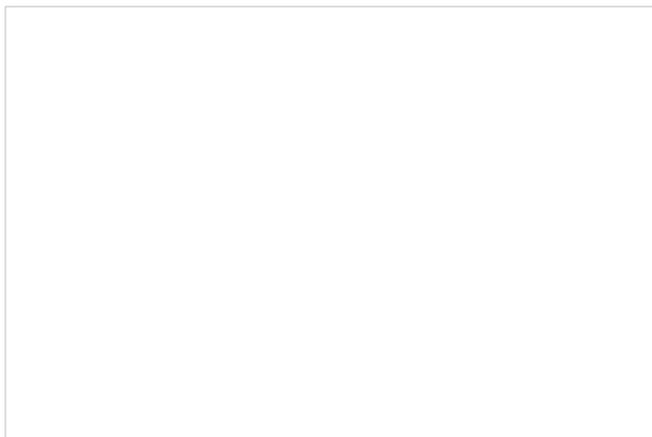


# Acordo vai facilitar aquisição de energia sustentável mais barata para setores do turismo e da cultura

Qui 28 outubro

Com a proposta de facilitar o acesso do trade turístico à energia limpa, a [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult\)](#) e a [Cemig SIM](#), empresa do Grupo Cemig, assinaram um Acordo de Cooperação Técnica que vai garantir a empreendimentos turísticos e instituições culturais condições facilitadas para a aquisição de energia solar, com descontos e outros benefícios disponíveis. A consolidação dessa parceria integra o escopo do Programa Reviva Turismo, iniciativa do [Governo do Estado](#) para a retomada gradual do setor em Minas Gerais. A iniciativa contempla hotéis, pousadas, restaurantes, instituições culturais entre outros.



*Secult / Divulgação*

De acordo com o secretário Leônidas Oliveira, o cenário de recuperação dos indicadores do turismo em Minas Gerais é oportuno para firmar parcerias que possam beneficiar todos os envolvidos no trade. “Minas Gerais está na moda. Com o Reviva Turismo, nosso objetivo era fazer do estado um dos três principais destinos no país. Hoje, a realidade é outra, e nós já somos o primeiro destino turístico. Todos os parceiros que puderem nos auxiliar nesse processo serão muito bem-vindos”, destacou, na solenidade de assinatura do termo.

Oliveira pontou, ainda, que a cadeia produtiva do turismo foi uma das mais afetadas durante o período de restrições impostas pela pandemia. Com a recuperação sólida do setor, Minas lidera os indicadores, com crescimento duas vezes maior do que a média nacional. As características diversas do estado são um atrativo à parte para o visitante, que busca conhecer os atrativos da Cozinha Mineira, e o setor de Alimentação, por exemplo, é um dos que têm garantido bons índices de recuperação e contratações.

“O momento é de aquecimento das atividades, e, aqui em Minas, em especial a gastronomia é um segmento que tem puxado essa recuperação. Muitos dos turistas vêm ao estado procurando a nossa Cozinha, e o segmento tem gastos altos no que diz respeito ao consumo de energia. Com essa facilidade viabilizada pela Cemig SIM, teremos um setor mais seguro para tocar suas atividades e oferecer as melhores experiências aos visitantes”, ressaltou.

## **Alívio financeiro**

Danilo Gusmão, presidente da Cemig SIM, explicou que a parceria entre as duas instituições vai

viabilizar um alívio financeiro para os gestores e profissionais da Cultura e do Turismo. “O momento de reabertura dessas duas áreas é fundamental para a recuperação das atividades. Considerando os gastos com energia, estamos dispostos a facilitar a contratação do nosso serviço de forma mais facilitada, e isso já é um grande passo para auxiliar todos aqueles que estão retomando suas atividades”, destacou o presidente.

Gusmão lembrou, ainda, que Minas Gerais é, atualmente, o maior gerador de energia solar no país, correspondendo a 20% da produção. Os empreendedores que contratarem a Cemig SIM terão uma relação de economia e investimento muito importante nesse cenário de reabertura. “Nossa expectativa é que a economia no gasto de energia neste ano seja de R\$ 25 milhões para os clientes. Isso significa mais dinheiro para investir no próprio negócio, em especial, agora com a retomada do turismo e do comércio”, pontuou.

O processo para aquisição da energia solar será divulgado em breve pela Secult e pela Cemig SIM. Os interessados realizarão um cadastro no site da empresa ([www.cemigsim.com.br](http://www.cemigsim.com.br)) para que uma avaliação seja feita. Os descontos e benefícios são concedidos de acordo com o tempo de permanência na contratação do serviço ofertado pela Cemig SIM, não importando, por exemplo, o tamanho do empreendimento ou a segmentação da atividade.

A solenidade foi realizada na sede da Associação Comercial e Empresarial de Minas (ACMinas), nesta quinta-feira (28/10), e também contou com a presença da subsecretária de Turismo da Secult, Milena Pedrosa, do presidente do [Instituto Estadual do Patrimônio Artístico e Histórico de Minas Gerais \(Iepha-MG\)](#), Felipe Pires, do presidente da ACMinas, José Anchieta da Silva, do presidente da Cemig Sim, entre outras autoridades.

### **Qualificação e formação para o trade**

Durante a solenidade, também foi anunciada uma parceria entre a Secult e a Associação Comercial e Empresarial de Minas (ACMinas) para oferecer ações de capacitação a profissionais do turismo e da cultura. O acordo firmado contempla, entre outras ações, a promoção e a capacitação de empresários a respeito da concessão de incentivo fiscal destinado a projetos artísticos-culturais no estado; realização de rodada de negócios para o setor da cultura e a aproximação dos profissionais da área com potenciais empresas incentivadoras.

Também serão oferecidos cursos gratuitos e outras ações formativas para a profissionalização constante daqueles que atuam em áreas ligadas ao comércio, ao turismo e às atividades culturais. Segundo o presidente da ACMinas, José Anchieta da Silva, “essa parceria vai dar um salto tremendo nas áreas e beneficiar a todos que ajudam a impulsionar a economia e o comércio em Minas. Nossa missão é trabalhar junto à Secult para garantir que essa iniciativa contemple o máximo de pessoas e deixar nossas portas abertas”, disse.

### **Reviva Turismo**

A retomada do Turismo em Minas Gerais tem gerado resultados sólidos desde que o Programa Reviva Turismo foi implantado. Segundo dados do [Observatório do Turismo de Minas Gerais \(OTMG\)](#), desde junho deste ano, mais de 12 mil novas vagas de emprego foram preenchidas. Em agosto, por exemplo, foram registrados mais de 5 mil postos de trabalho ocupados no setor do turismo no estado.

O programa Reviva Turismo colocou como meta o aumento de 100 mil empregos na área em 15 meses. Em três, o estado já alcançou, portanto, 12% desse montante. Outro indicador que ganha destaque nesse cenário é o de movimentação nos aeroportos. Em Belo Horizonte, por exemplo, o fluxo de viajantes no mês de agosto superou os 670 mil turistas, como aponta o OTMG, que também indica mais de 2 milhões de viajantes pelo estado no mesmo mês.