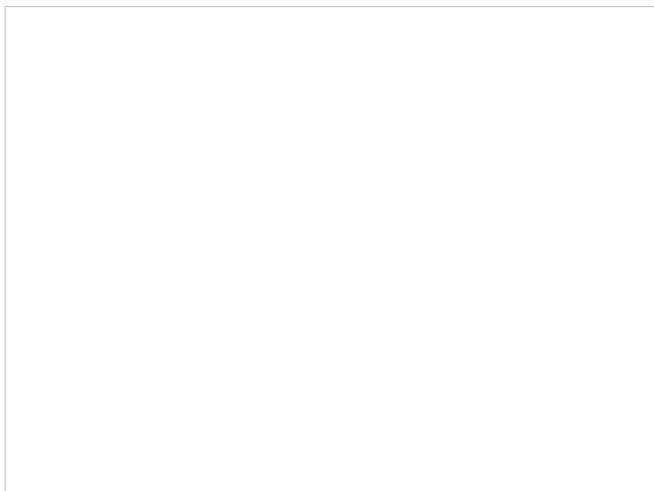


# Secult mostra “Minas para o Mundo”

Qua 10 novembro

Em um evento histórico, o [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais \(Secult-MG\)](#), abriu nesta quarta-feira (10), em Lisboa, Portugal, o projeto Minas para o Mundo. A iniciativa, que integra o Programa Reviva Turismo, busca internacionalizar a imagem do destino Minas Gerais para outros países, atraindo turistas e investimentos.



*Secult / Divulgação*

O projeto foi lançado na Convenção dos Municípios Brasileiros, realizada no Hotel Dom Pedro, com a presença do secretário de Estado de Cultura e Turismo, Leônidas Oliveira. Ele explicou que o projeto começou em Portugal devido às raízes históricas comuns dos países e à relação com a Europa.

## **Atratividade**

O secretário

destacou iniciativas como a Via Liberdade, que vai criar uma nova rota turística ao longo da BR-040, unindo Rio de Janeiro, Minas Gerais, Goiás e Brasília. A proposta concentra nove patrimônios culturais da humanidade, mais de cem cidades tombadas e 70% do patrimônio histórico nacional.

O secretário pontuou, ainda, os números positivos no turismo mineiro, como o crescimento de 10% - o dobro da média nacional -, superando destinos tradicionais como praias. Outro destaque foi o fluxo de visitantes que chega pelo Aeroporto de Confins, que ultrapassou os números anteriores à pandemia.

Além disso, o registro médio de 2 milhões de pessoas fazendo turismo no estado ao mês levou à injeção de R\$ 3,6 bilhões na economia, entre junho e agosto.

“Essa é a terceira fase do nosso planejamento. Começamos com o Minas para Minas, para o interior, e depois fizemos o Minas para o Brasil, voltado para estados limítrofes. Isso fez com que o trade turístico não quebrasse. Minas é um dos estados que teve menos problemas nesse sentido. Temos recursos de R\$ 150 milhões no BDMG disponíveis para o setor, com juros reduzidos. Conseguimos investimentos de R\$ 25 milhões em marketing por meio de editais e, agora, lançamos o Minas para o Mundo”, disse Leônidas Oliveira.

Em Portugal, o estado participa da Convenção dos Municípios Brasileiros com o objetivo de apresentar o potencial turístico para empresas portuguesas e europeias do segmento, além de possibilitar troca de experiências e interlocução direta com investidores na feira de negócios.

## **Intercâmbio cultural**

Ainda durante a convenção está prevista a assinatura do protocolo de intenções entre a [Fundação de Arte de Ouro Preto \(Faop\)](#), vinculada à Secult, e o Instituto de Formação dos Países de Língua Oficial Portuguesa (IF/CE-CPLP). O objetivo é o desenvolvimento e o intercâmbio de ações conjuntas de extensão no campo da cultura em parceria com outras instituições afins.

O secretário Leônidas Oliveira adiantou, ainda, que a divulgação mineira será expandida e já tem agenda marcada, a partir do dia 28/11, na França, com presença do vice-governador Paulo Brant. Na ocasião, Minas e o país assinarão acordos bilaterais. Em seguida, também estão previstas missões de negócios em outros países europeus, além dos Estados Unidos e da América Latina.

Estiveram presentes no evento representantes da Câmara de Dirigentes Lojistas de BH (CDL-BH), da [Empresa Mineira de Comunicação \(EMC\)](#), executivos municipais e o diretor executivo da Serra da Mantiqueira Empreendimentos, entre outros.