

Selo Cozinha Mineira destaca culinária como patrimônio cultural do estado

Ter 22 fevereiro

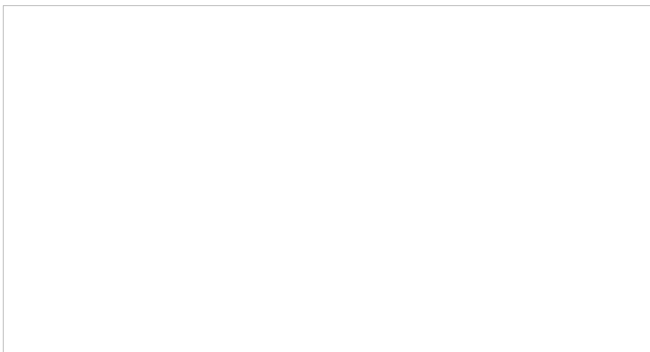
O [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult\)](#), está apostando em iniciativas voltadas à valorização da cozinha mineira. Uma delas é o Selo da Cozinha Mineira, “marca” do projeto do Inventário da Cozinha Mineira, que visa reconhecer a culinária como patrimônio cultural de Minas Gerais. O selo tem chancela do [Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico \(Iepha-MG\)](#) e do Instituto Periférico.

O secretário da pasta, Leônidas Oliveira, destacou que a iniciativa é uma ação fundamental para fortalecer o turismo cultural em Minas e estimular projetos ligados à economia criativa no estado. “A cozinha mineira está relacionada ao turismo cultural, nessa transversalidade entre os dois segmentos. Em Minas, 71% do turismo é cultural”, disse, em Tiradentes, cidade escolhida para sediar o evento.

Oliveira também ressaltou que a criação do selo valoriza história e tradição de Minas Gerais. “O Selo Cozinha Mineira é uma importante ferramenta para consolidar as tradições mineiras e nossas políticas públicas, transformar nossa cozinha em um patrimônio cultural de todos os mineiros”, afirmou.

Juntos na cozinha

A Empresa Mineira de Comunicação (EMC), por meio da [Rede Minas](#), se une à proposta e coloca mais tempero na programação. A partir de sábado (26/2), às 12h, a emissora exibe o programa de culinária “Juntos na cozinha”.



Secult / Divulgação

A atração é produzida pela parceira TV Diversa, de Juiz de Fora, que é transmitida em cerca de 70 cidades da região central, Sul, Zona da Mata e Campo das Vertentes, em Minas Gerais, e Barra Mansa e Volta Redonda, no Rio de Janeiro. O programa foi apresentado pelo presidente da EMC, Sergio Rodrigo Reis, e pelo diretor-geral da TV Diversa, Giovanio Aguiar.

Marca

A identidade visual criada para o projeto Cozinha Mineira será aplicada nas publicações e documentos oficiais, na página eletrônica e nas redes sociais do projeto. O logotipo será desdobrado em um selo que será utilizado por instituições e estabelecimentos comerciais que se tornarem parceiros do esforço de promoção e salvaguarda da comida mineira. A equipe do projeto pretende licenciar o selo para utilizá-lo em futuras campanhas de divulgação, em peças como fachadas de estabelecimentos, aventais, copos, toalhas, pratos, embalagens de produtos e

utensílios, entre outras possibilidades.

O projeto Inventário da Cozinha Mineira tem o patrocínio da Gerdau, da [Companhia Energética de Minas Gerais \(Cemig\)](#) e da [Companhia de Gás de Minas Gerais \(Gasmig\)](#), por meio da Lei de Incentivo à Cultura, do governo federal, e parceria da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (Secult), firmada por meio de acordo de cooperação entre o Iepha-MG e o Instituto Periférico.