

Empresas mineiras e italianas buscam novas oportunidades de negócios em workshop

Seg 09 maio

A interação entre Minas e Itália é marcante desde que os primeiros imigrantes italianos chegaram ao estado, no início do século 20. Influências da cultura do país europeu podem ser notadas na rotina dos mineiros. E, nas relações comerciais, embora essa conexão também seja significativa, ainda há potencial para avançar.

Para identificar e explorar as grandes oportunidades de negócios entre empresas mineiras e italianas, a Promo Brasile Itália, em parceria com a [Invest Minas](#) e a Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg), promove em 18/5, em Belo Horizonte, o workshop “Perspectivas de exportação e parcerias entre empresas mineiras e italianas”. O evento terá as participações de representantes dos governos e de entidades empresariais das duas localidades, além de empreendedores de diversos setores da economia.

O evento contará com vários painéis que abordarão assuntos como o momento econômico da Itália, o Plano Nacional de Recuperação e Resiliência Italiano (PNRR), processo de exportação e seus aspectos tributários, entre outros assuntos. Ao final, os representantes de empresas participantes terão um momento para conversas e networking.

“A ligação entre Minas e Itália é histórica e continua sendo bastante forte, principalmente na indústria automobilística. Mas podemos avançar muito mais nesta interação, aproximando empresas de outros setores de uma das dez maiores economias do mundo, e até utilizando as oportunidades para acessar o mercado europeu, internacionalizando as marcas mineiras”, afirma João Paulo Braga, diretor presidente da Invest Minas.

"Entendemos ser importante apresentar o cenário econômico da Itália pós-pandemia e os grandes investimentos que ocorrerão no médio prazo devido ao impulso dos financiamentos da União Europeia", explica Giacomo Guarnera, presidente da associação Promo Brasile Itália.

Comércio em alta

As relações comerciais entre Minas e Itália estão em franco crescimento. Em 2021, as negociações totalizaram US\$ 1,44 bilhão, 27,8% a mais do que no ano anterior. No mesmo período, os mineiros exportaram US\$ 739 milhões em produtos para os italianos, uma alta de 21% em relação a 2020.

E essa aceleração tende a continuar, já que nos primeiros três meses de 2022 as exportações já acumularam US\$ 251 milhões, 35% do volume registrado em todo o ano de 2021. O mês de fevereiro foi o de maior volume mensal de vendas de Minas para a Itália nos últimos oito anos, com US\$ 102 milhões. Entre os principais produtos da pauta comercial entre as localidades estão peças e acessórios para automóveis e tratores, máquinas, café e celulose.

Ao todo, estima-se que existam mais de 1,2 mil empresas italianas no Brasil, empregando cerca de 150 mil funcionários diretos.

Serviço

Workshop “Perspectivas de exportação e parcerias entre empresas mineiras e italianas”

Data: 18/5/2022 (quarta-feira)

Horário: 10h

Local: Auditório da FIEMG - Av. do Contorno, número 4.456 (4º andar), Santa Efigênia - Belo Horizonte

Inscrições: bit.ly/Minas_Itália (gratuitas)