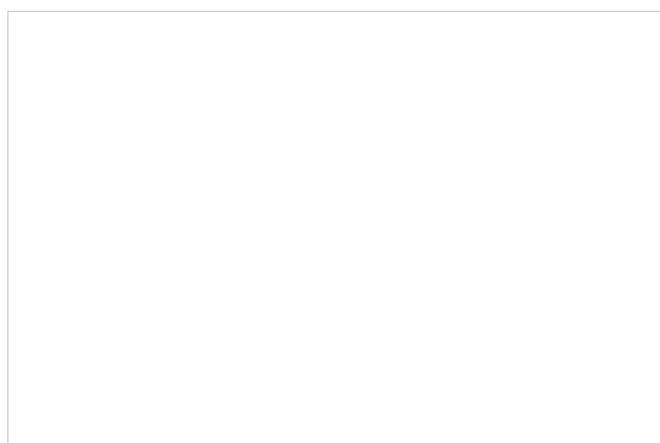


Superminas, segundo maior evento do setor supermercadista do país, deve gerar R\$ 2,3 bilhões em negócios

Qua 19 outubro

O governador Romeu Zema visitou, nesta quarta-feira (19/10), no Expominas, em Belo Horizonte, o 34ª Congresso e Feira Supermercadista e da Panificação (Superminas), o segundo maior evento do setor no país. Organizado pela Associação Mineira de Supermercados (Amis), o evento deve gerar negócios da ordem de R\$ 2,3 bilhões e atrair 50 mil visitantes.



Cristiano Machado / Imprensa MG

O evento promove o encontro de empresários, executivos, gerentes, compradores e colaboradores do segmento supermercadista de todas as regiões mineiras, do Brasil e de vários países.

Zema percorreu diversos estandes, conversou com os expositores e conheceu produtos, serviços e tecnologias ligadas ao segmento. O evento reúne 547 expositores de dentro e fora do país, sobretudo da América do Sul e da Ásia.

Ao final da visita, o governador destacou que a Superminas é muito importante para a economia de Minas Gerais. “Estamos falando de um dos maiores eventos no estado, que reúne pessoas de todo o Brasil e do exterior. Produtos de Minas são vendidos para todo o país. Que eventos como este se multipliquem”, afirmou.

Acima da média

De acordo com o diretor-executivo da Amis, Antônio Claret Nametala, com a melhora da pandemia e a retomada econômica, o setor de supermercados brasileiro projeta crescimento de 2,8% neste ano, enquanto Minas estima uma alta de 3,2%.

Nametala explicou que o indicador pode ser revisto para cima, já que a expansão do setor no primeiro semestre foi 7,8%, medido pelo Índice de Consumo dos Lares Mineiros, da Amis.

O segmento supermercadista mineiro reúne 10,6 mil lojas, que geraram diretamente 358,7 mil postos de trabalho. O faturamento do setor em 2021 totalizou R\$ 63,4 bilhões, o que representa 7,8% do Produto Interno Bruto (PIB) de Minas Gerais. Ao longo 2021, o setor investiu R\$ 1,04 bilhão em expansão, gerando 10,7 mil novos postos de trabalho em 106 novas unidades.

O estado tem seis redes entre as 25 maiores do país. A participação estadual no faturamento nacional do segmento é de 11,9%, e no número de lojas de 11,8%.

Circuito de Oportunidades e Negócios

Doze fornecedores apoiados pelo Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios (CMON), iniciativa do Governo de Minas, por meio da [Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico \(Sede\)](#), participaram da feira de 18 a 20/10. A ação capacitou, em parceria com a Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais (Faemg), produtores mineiros que foram selecionados pela federação. Os empreendedores passaram por um treinamento de boas práticas de comercialização, com o objetivo de gerar boas oportunidades de negócios. Ao final da feira, um balanço geral do evento e oportunidades geradas é feito, para verificar o que é essencial para a manutenção e criação de ações que atendam às micro e pequenas empresas.

"Criamos um espaço em que o pequeno fornecedor consegue se aproximar e apresentar seu produto para grandes redes supermercadistas. Já temos diversos casos de sucesso, em que os fornecedores conseguiram mostrar seus produtos e todas as suas qualidades, multiplicando seus negócios e, conseqüentemente, gerando mais oportunidade de emprego e renda para Minas Gerais", ressalta o secretário de Desenvolvimento Econômico de Minas, Fernando Passalio.

Para Cassio Fonseca, proprietário da Queijos Juá, especializada em queijo minas frescal do Serro, a capacitação do CMON é essencial para aprender como se apresentar diante dos consumidores, tanto a postura pessoal quanto a apresentação dos produtos, tais como embalagem, precificação, perfil de oportunidades, entre outros. "A capacitação foi muito importante e, no nosso caso, já tivemos bons resultados. Atualmente, estamos conversando com uma grande rede de supermercados em Belo Horizonte, para venda do nosso produto. Além disso, todos os contatos que fazemos na feira são fundamentais para nos aproximar de boas oportunidades de negócios", conclui.

Antônio de Salvo, presidente do Sistema Faemg, também ressalta a importância da iniciativa. "O agro é um grande produtor de alimentos. É graças ao trabalho dos produtores rurais que o alimento chega à mesa de milhares de brasileiros. Portanto, não podíamos ficar de fora de um evento da importância do Superminas. Levamos produtores assistidos pelo Sistema, para que possam aproveitar esta oportunidade de fazer conexões e negócios", afirma.

O Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios (CMON) é um projeto de promoção de acesso a mercados que aproxima e insere os pequenos negócios como fornecedores identificados pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, nas regiões do estado de Minas Gerais, de acordo com as suas vocações econômicas. Além da promoção do encontro entre fornecedores e segmentos compradores, o CMON tem em sua origem metodológica a preocupação no desenvolvimento e crescimento dos pequenos negócios locais.

Em 2022, foram realizadas dez edições do CMON: Caratinga, Patos, Divinópolis, Montes Claros, Teófilo Otoni, Pouso Alegre, Uberlândia, Ipatinga, Poços de Caldas e Juiz de Fora. Com a Superminas, o projeto fecha o ano com 11 edições.