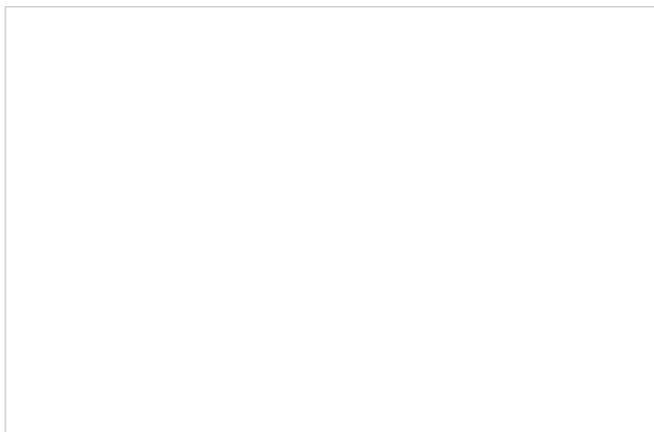


# Estandes de Minas Gerais receberam mais de 5 mil pessoas durante a Festuris

Seg 07 novembro

A 34ª edição da Feira Internacional de Turismo de Gramado (Festuris), que se encerrou no domingo (6/11), contribuiu para aumentar a projeção de Minas nacionalmente. Nos quatro dias do evento, foram mais de 5 mil visitas e 500 atendimentos nos estandes montados pela [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult-MG\)](#) para promover o Destino Minas Gerais e a gastronomia mineira.



Para a secretária adjunta de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Milena Pedrosa, a presença no evento, que é uma das maiores vitrines do setor, contribui tanto para ampliar a projeção de Minas quanto para destacar o papel da atividade turística na economia.

*Secult / Divulgação* “A Festuris é uma feira consolidada e uma das mais importantes da

América Latina, reunindo diversos agentes do trade turístico, o que é essencial para que novos projetos possam surgir, destacando ainda mais o protagonismo do turismo como força motriz dentro da economia mineira”, disse a secretária.

## Culinária mineira

Os sabores e aromas do café, dos queijos, da cachaça, dos licores e dos doces de diferentes produtores mineiros também marcaram a participação no evento. Ao todo, mais de 5 mil pessoas tiveram a oportunidade de conhecer o trabalho de fomento ao turismo mineiro desenvolvido pela Secult. Houve, inclusive, pessoas que aproveitaram a Festuris para garantir dicas de preparo de cafés especiais e do legítimo pão de queijo mineiro.

Neste ano, foram mais de 2.700 marcas em exposição, 12.500 inscritos e mais de 40 destinos internacionais apresentados.