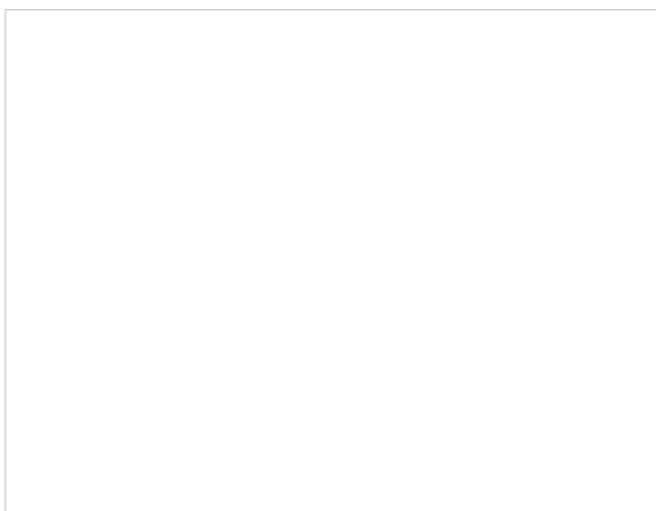


Grupo hoteleiro português oficializa interesse em investir em Minas

Qua 07 dezembro

O grupo hoteleiro português Vila Galé planeja ampliar sua presença no Brasil por Minas Gerais. O presidente e fundador da rede, Jorge Rebelo de Almeida, oficializou o interesse em investir no estado durante passagem pela capital mineira em 30/11. A empresa realizou um evento no Palácio da Liberdade, que reuniu representantes do [Governo de Minas](#), empresários, agentes de viagem e imprensa para apresentar os planos de expansão.



Sede / Divulgação

O grupo ainda não revelou onde pretende se instalar em Minas. Durante a visita ao estado, Jorge Almeida esteve nas regiões de Ouro Preto e Brumadinho e revelou suas impressões aos presentes. “Eu ainda não conhecia as duas cidades e fiquei impressionado. Fomos muito bem recebidos em Inhotim e maravilhosamente recebidos em Ouro Preto. Visitamos várias áreas além do instituto e vamos avaliar o que vamos fazer. Podemos fazer um resort de

campo ou a conversão de patrimônios históricos, que é uma outra paixão da Vila Galé e é uma das coisas que me dá mais prazer”, declarou.

A Vila Galé é a maior rede de resorts do Brasil e o segundo maior grupo hoteleiro em Portugal. São 27 unidades em terras portuguesas e dez por aqui. O último hotel do grupo inaugurado no Brasil foi o Vila Galé Alagoas, no último mês de agosto, com investimento de R\$ 150 milhões e 350 postos de trabalho gerados.

Impulso

Os esforços do Governo de Minas, por meio da [Invest Minas](#) e das secretarias de [Desenvolvimento Econômico](#), [Fazenda](#) e [Cultura e Turismo](#), para a confirmação destes investimentos serão intensificados com o objetivo de alavancar ainda mais o setor em Minas.

“Uma marca de padrão internacional como a Vila Galé é um ganho muito significativo para consolidar Minas Gerais como um dos principais destinos turísticos do país. O próprio depoimento do Jorge Almeida, de surpresa e encanto com o que viu em apenas duas cidades mineiras, mostra como nossas potencialidades são grandes. Precisamos incentivar mais novos investimentos em turismo para trazer mais turistas, de dentro e fora do país, movimentando as economias locais e gerando empregos”, afirma a assessora estratégica para Investimentos em Turismo, Barbara Botega.

De acordo com levantamento divulgado pelo IBGE em outubro deste ano, Minas Gerais é o segundo maior destino turístico do Brasil, com 11,4% das viagens nacionais. Além disso, o estado foi o que apresentou o maior crescimento no último levantamento, tornando-se o que mais cresce em turismo no Brasil atualmente.