

# Carnaval da Liberdade divulga resultado e vai injetar R\$ 4 milhões na folia mineira

Qua 01 fevereiro

Iniciativa do [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult\)](#), o edital “Carnaval da Liberdade – Cemig 70 Anos” selecionou 20 projetos que receberão incentivo para a folia deste ano.

O projeto contempla blocos caricatos, escolas de samba, grupos carnavalescos e festas tradicionais de todas as regiões do estado. O resultado preliminar foi divulgado nessa terça-feira (31/1), com o anúncio do aumento em R\$ 1 milhão dos recursos a serem investidos, em razão do grande volume, da qualidade e da diversidade das propostas inscritas. Serão repassados, agora, um total de R\$ 4 milhões.

O edital foi lançado em 12/1, integrando as diversas ações propostas para o Carnaval da Liberdade. O objetivo é fomentar a realização da festa em cidades mineiras que já têm histórico ou querem se inserir no circuito carnavalesco.

“O apoio da [Cemig](#) é fundamental para o fomento de diversos blocos, escolas de samba e cortejos. Com esse R\$ 1 milhão a mais conseguimos apoiar diversos eventos e festejos na capital e no interior, deixando o nosso Carnaval da Liberdade ainda mais diverso, gerando mais emprego e renda na economia da criatividade”, ressalta o secretário de Estado de Cultura e Turismo, Leônidas Oliveira

De acordo com o edital, os recursos disponibilizados foram divididos da seguinte forma: R\$ 1,5 milhão para Belo Horizonte e R\$ 2,5 milhões para municípios da Região Metropolitana de Belo Horizonte e interior de Minas Gerais, que vão garantir a alegria dos foliões do estado e dos visitantes.

Importante lembrar que o patrocínio para uma cidade do interior movimentará a economia da criatividade de outros municípios na redondeza, gerando mais emprego e renda em Minas Gerais.

## Energia da cultura

“Acreditamos que a parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais e com as diversas agremiações que participaram do edital será fundamental para reafirmar o papel da Cemig, como parceira da economia e da cultura do nosso estado nos seus 70 anos de existência. Nosso propósito, enquanto empresa, é focar em Minas Gerais e fazer a diferença para nossos 9 milhões de clientes, criando possibilidades de geração de empregos, de lazer e bem-estar para os mineiros com a nossa energia, agora somada à energia do Carnaval de Minas Gerais”, destacou o diretor de Comunicação Empresarial e Sustentabilidade da Cemig, Cláudio Bianchini.

Como incentivadora de cultura em Minas Gerais, a Cemig patrocina projetos desenvolvidos em diferentes áreas e colabora com a preservação do patrimônio permanente do estado.

Atualmente, a companhia patrocina dezenas de equipamentos históricos em todo o estado, por meio das leis de dedução fiscal estadual e federal de incentivo à cultura. Esse protagonismo reforça e reflete o posicionamento da empresa ao garantir um maior alcance e assertividade nos incentivos, além de apoio às demandas estratégicas, promovendo a democratização do acesso às práticas culturais, fomentando a economia criativa mineira e possibilitando o desenvolvimento econômico e social de Minas Gerais.