

Campanha traz recordes da gestão estadual e levanta autoestima dos mineiros

Seg 17 julho

Tranquilidade para trabalhar e aproveitar a vida em um estado que segue alcançando recordes em atração de novos negócios, geração de emprego e renda, número de produção e exportação agropecuária e também no turismo, com a vinda de mais e mais visitantes para destinos como Belo Horizonte e cidades históricas.

O panorama ressalta o slogan gestão com realização e apresenta conquistas que reforçam o orgulho de ser mineiro, levantando a autoestima da população.

A escolha da trilha, a música "O sol", interpretada pela banda Tianastácia, remete à trajetória crescente da gestão estadual no trabalho de ajustes de contas públicas e criação de estratégias que têm tido como resultados recondução ao desenvolvimento e ao crescimento econômico.

Quatro áreas ganham destaque nesta ação de comunicação. O primeiro exemplo é o volume da produção mineira de grãos, que atingiu 16,8 milhões de toneladas na safra 2021/2022. Soja e milho respondem por cerca de 90% da produção e a valorização das duas commodities no mercado, nos últimos anos, estimulou o setor a investir na oferta.

Tanto a área plantada quanto a produtividade dos dois principais grãos produzidos no estado registraram aumento. E as projeções sinalizam novos recordes para próxima safra (2022/2023), que deve alcançar cerca de 18,5 milhões de toneladas.

As exportações do agro mineiro alcançaram, em 2022, o valor de US\$ 15,3 bilhões de dólares, com alta de 45,8%. Os dados são os melhores para as vendas externas de toda a série histórica. Assim como o valor, o volume, de 13,6 milhões de toneladas, destacou-se enquanto o maior já registrado, com o crescimento de 9% em relação ao ano anterior.

Economia

Também há recordes na atração de novos negócios: o [Governo de Minas](#) fechou o primeiro semestre de 2023 com atração de cerca de R\$ 75,93 bilhões (de janeiro a junho), superando a meta estabelecida para todo o ano, que é de R\$ 70 bilhões.

O desempenho é 72% superior ao registrado no mesmo período de 2022, quando foram atraídos R\$ 44,1 bilhões. Ao todo, foram formalizados 103 projetos que estimam a geração de 43 mil postos de trabalho, 8 mil a mais que o previsto para todo o ano de 2023.

De 2019 até o momento, foram R\$350 bilhões em investimentos atraídos.

Minas Criativa

Outro setor que tem deslanchado é o Turismo. Minas acabou de assumir o primeiro lugar do país em crescimento da área, de acordo com o Índice de Atividades Turísticas (Iatur), apurado pelo

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

A variação mineira foi de 24,3%, ficando 13,2 pontos percentuais acima da média nacional (11,1%). A receita nominal cresceu em 34,9%, também superando a média brasileira, que ficou em 30,1% no período analisado.

Na última semana, o Governo de Minas lançou, por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult\)](#), os novos programas Minas Criativa e Mais Turistas, que juntos prevêem a criação de 100 mil empregos na economia da criatividade até dezembro de 2024 e investimentos de R\$ 1 bilhão.

Trabalho

Mais negócios, mais emprego. De 2019 a 2022, Minas ultrapassou a marca de 630 mil vagas de trabalho com carteira assinada e voltou a apresentar desempenho positivo na geração de empregos em 2023. Segundo dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho e Emprego, maio foi o quinto mês consecutivo com saldo positivo no estado, com a geração de 26.626 postos de trabalho, resultado de 236.174 admissões e 209.548 desligamentos. Ao longo de 2023, Minas já acumula 118.688 nova oportunidades para os mineiros, considerando os dados até o mês de maio.

No comparativo com os demais estados, Minas foi o segundo no ranking com a maior geração de vagas formais, atrás somente de São Paulo, que apresentou saldo de 54.230 empregos.

De janeiro de 2019 para maio de 2023, 715 mil novos empregos foram criados.