

Governo promove encontro de inovação na Semana Internacional do Café 2023

Seg 30 outubro

O [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento \(Seapa\)](#), promove o Hub Conecta Day SIC 2023, na sexta-feira (10/11), a partir das 9h.

A iniciativa integra a programação da Semana Internacional do Café (SIC), realizada de 8 a 10/11, no Expominas, em Belo Horizonte. As inscrições são gratuitas e as startups interessadas podem realizá-las [neste link](#).

Durante a 11ª edição da SIC, o Governo de Minas e o Sistema Estadual da Agricultura, formado pelas vinculadas [Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Minas Gerais \(Emater-MG\)](#), [Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais \(Epamig\)](#) e pelo [Instituto Mineiro de Agropecuária \(IMA\)](#), disponibilizam também plantão técnico em estande próprio para esclarecer dúvidas de produtores e apresentar as políticas públicas para o setor.

O Hub Conecta Day consiste na realização de rodadas de negócios entre médias e grandes empresas e empreendedores capazes de encontrar soluções inovadoras e sustentáveis para desafios do setor.

A cada rápido encontro, as startups têm a chance de apresentar suas tecnologias para potenciais clientes do agronegócio de forma individualizada. Por fim, há um momento de discussões e networking.

Expectativa

"É bastante provável que a iniciativa resulte na criação de oportunidades e incentive a colaboração em busca de sustentabilidade, otimização da produção e valor agregado no setor cafeeiro", comenta o superintendente de Inovação e Economia Agropecuária da Seapa, Feliciano Nogueira de Oliveira.

O hub é parte da vertente Agro do Programa Hub MG, que incentiva empresários, cooperativas, associações e produtores rurais a modernizarem suas atividades.

A inclusão na SIC tem como objetivo fomentar um ecossistema de inovação para o desenvolvimento de empresas que se dedicam à produção de café, visando a geração de renda e empregos no segmento.

A realização conta com a parceria do Sistema Faemg Senar, do NovoAgro Ventures, do TecnoParq da UFV, das universidades federal de Alfenas (Unifal) e de Itajubá (Unifei) e das instituições vinculadas à Seapa.

SIC

A 11ª edição da SIC é realizada pelo Governo de Minas, por meio da [Companhia de Desenvolvimento de Minas Gerais \(Codemge\)](#) e da Seapa, em parceria com o Sistema Faemg Senar, o Sebrae Minas e a Espresso&CO, e é sediada na capital mineira desde 2013, gerando oportunidades para toda a cadeia de produção de café no Brasil.

A previsão dos organizadores é a de que mais de 20 mil pessoas, de aproximadamente 40 países, participem do evento que, em 2023, traz o tema “Origens produtoras: uma visão de futuro para uma nova cadeia do café”, em referência ao atual cenário global do produto, considerados as práticas produtivas e o consumo sustentáveis nos seus diversos ramos.

Focada especialmente nas transações B2B (ou seja, negócios entre empresas), a semana recebe desde produtores rurais até representantes de empresas atuantes nas variadas etapas da cadeia, como seleção, processamento e embalagem.

Participam grandes e pequenos empresários, incluindo aqueles que ainda estão se preparando para abrir cafeterias.

A programação compreende ainda palestras, workshops, degustações, cursos e competições.

Entre os destaques estão o concurso Coffee of the Year Brasil 2023, que premia os melhores cafés brasileiros da nova safra, o Encontro Mineiro das Cooperativas de Café e o Campeonato Brasileiro de Barista, cujo campeão representará o Brasil no mundial em 2024.

A SIC é gratuita para produtores, empresas da área e visitantes internacionais.

O ingresso custa R\$ 60 pelos três dias (há isenção para estrangeiros). A lista completa de atividades a serem realizadas está disponível aqui.

Cafeicultura em Minas

Minas Gerais é o maior produtor de café do país, com aproximadamente metade da produção nacional.

Em 2022, foram produzidas cerca de 27,5 milhões de sacas no estado.

Para 2023, estão previstas 28,3 milhões de sacas.

A área produtiva equivale a 1,1 milhão de hectares, o que corresponde a 58% do total no Brasil.

Principal item da pauta exportadora do agro mineiro, o café registrou um faturamento de US\$ 3,8 bilhões, com o embarque de 17 milhões de sacas, entre janeiro e setembro deste ano, de acordo com os dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (Mdic).

Os maiores compradores estrangeiros do produto mineiro no período foram: Estados Unidos (US\$ 664 milhões), Alemanha (US\$ 577 milhões), Itália (US\$ 346 milhões), Japão (US\$ 278 milhões) e

Bélgica (US\$ 247 milhões).