

# Pix do Bem Copasa divulga instituições socioambientais que serão beneficiadas em 18 municípios mineiros

Sex 03 novembro



A campanha Pix do Bem Copasa já tem os 18 municípios do estado que mais ampliaram o pagamento de suas contas de água e esgoto nessa modalidade. Além de ampliar em 31% a adesão dos clientes para esta forma de quitar a fatura, a iniciativa tem como objetivo, principalmente, apoiar projetos sociais e ambientais em cidades mineiras, reforçando o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social.

Os municípios que se destacaram com pagamentos de contas por meio do Pix foram: Itaverava, Morro da Garça, União de Minas, Gurinhatã, Pedra do Anta, Periquito, Passabem, Presidente Juscelino, Ingaí, Pai Pedro, São Pedro do

*Copasa / Divulgação*

Suaçuí, Abadia dos Dourados, Bonito de Minas, Oliveira Fortes, Catuti, Santana de Pirapama, São José da Lapa e Funilândia.

As instituições indicadas por esses municípios receberão doações em dinheiro. O valor doado depende do crescimento arrecadado por Pix na região da qual município faz parte. Nesse primeiro ciclo de apuração da campanha, que foi de julho a setembro, as premiações variaram entre R\$ 3.932 a R\$ 13,3 mil.

De acordo com o diretor de Relacionamento com o Cliente da Copasa, Cleyson Jacomini, iniciativas como a do Pix do Bem “reforçam o compromisso da companhia com sua Agenda ESG e com o desenvolvimento dos municípios em que atua”, ressaltou.

## Próxima fase

O segundo ciclo vai de outubro a dezembro e premiará mais 18 cidades - três por região - com o melhor desempenho de arrecadação das contas de água nessa modalidade de pagamento. Cada

município selecionado deverá indicar o projeto social e/ou ambiental que receberá o prêmio decorrente da campanha. O projeto indicado deve beneficiar comunidades locais na área de abrangência do município selecionado.

Ao pagar as faturas via Pix, além de garantir mais agilidade, comodidade e facilidade, os clientes passarão também a contribuir, ativamente, para o desenvolvimento sustentável de seus municípios. Essa inovação, que alinha tecnologia, responsabilidade social e sustentabilidade, reforça o compromisso contínuo da Copasa em buscar soluções eficazes para os desafios atuais.

O superintendente de Relacionamento com o Cliente da Copasa, Wallace Lúcio, também destacou os benefícios da campanha. “Os clientes não apenas estarão pagando suas contas de água de forma rápida e prática, mas também estarão unindo esforços para transformar a vida de muitas pessoas”, concluiu.