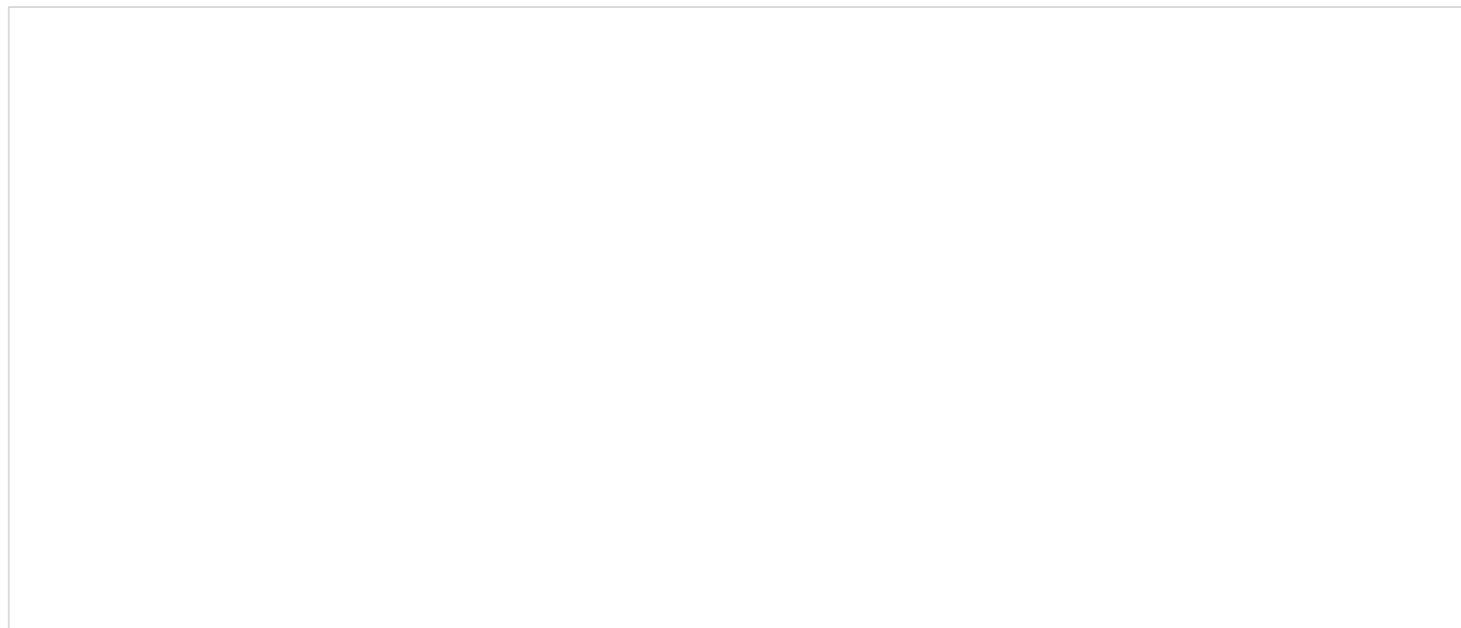


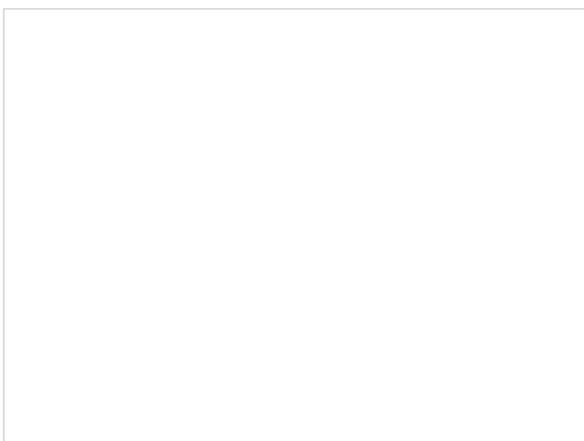
Campanha publicitária do Governo de Minas mostra avanços nas obras do Provias no estado

Sex 01 dezembro



“Minas tá no caminho certo pra avançar”. Este é o mote da campanha do [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Infraestrutura e Mobilidade \(Seinfra\)](#), que mostra que estão sendo recuperados no estado mais de 2,3 mil quilômetros de rodovias, por meio do Provias, o maior pacote de obras rodoviárias da última década em Minas Gerais.

A campanha, que teve início no dia 27/11, está sendo veiculada em TVs, rádios, internet, redes sociais e em displays, na Rodoviária de Belo Horizonte, até o dia 31/12. A iniciativa mostra que para dirigir com segurança, ganhar tempo nas viagens, o Governo de Minas está recuperando estradas por todo o estado, mudando a vida dos mineiros para melhor.



As peças publicitárias também mostram esse esforço contínuo do Governo de Minas para melhorar a malha viária e reverter a situação precária em que se encontravam muitas rodovias mineiras.

Desde abril de 2022 quando foi lançado, o Provias, cujas obras vêm sendo executadas pelo [Departamento de Estradas de Rodagem de Minas Gerais \(DER-MG\)](#), já fez a entrega de

DER / Divulgação

48 das 124 obras previstas, o que representa uma evolução de quase 40% no programa.

Ao todo, até agora, 1.238,9 quilômetros de rodovias foram implantados, em trechos que eram de terra, ou renovados com a técnica de recuperação funcional do pavimento.

As obras do Provias não param de acontecer em todas as regiões de Minas Gerais. Atualmente, estão em execução 45 empreendimentos, o que corresponde a 36,2% do programa e 1.384,8 quilômetros de melhorias na infraestrutura viária. Além disso, outras 31 obras serão iniciadas a partir do próximo ano.

Confira mais [aqui](#).

**Este é um conteúdo específico para divulgação e apresentação de campanha de publicidade do Governo de Minas, com foco em serviços de interesse público.*