

# Governo de Minas lança Carnaval da Liberdade e detalha ações para garantir o bem-estar de foliões e turistas no estado

Qui 18 janeiro

O [Governo de Minas Gerais](#) lançou, nesta quinta-feira (18/1), o Carnaval da Liberdade e o Carnaval da Tranquilidade. Neste ano, o Estado organiza e coordena ações de diferentes pastas e órgãos visando à realização de uma festa inclusiva e segura, com opções para todos os públicos. O objetivo para este ano é ir além do Carnaval de 2023, que já foi o maior realizado no estado, reforçando o posicionamento de Minas Gerais como um dos principais destinos carnavalescos do país.

O governador Romeu Zema ressaltou a importância do Carnaval para o estado e destacou as diversas opções que Minas Gerais oferece para quem deseja curtir o período. Com o Carnaval da Liberdade e também o Carnaval da Tranquilidade, o objetivo é estimular o desenvolvimento da festa popular não apenas na capital, mas, também, pelo interior do estado, com a promoção dos destinos de diversas regiões mineiras.

“Vamos ter um carnaval como nunca tivemos. E, quando se fala em cultura, estamos falando de economia criativa, que gera empregos em grandes quantidades. Nós nunca tivemos um período com a taxa de ocupação tão elevada dos hotéis, não só na capital como também no interior. E queremos que o Carnaval de Minas seja um evento diferente de tudo o que existe no Brasil. Carnaval, para muitos, é a hora de ir para avenida, para festa, sambar, mas, para outros tantos, também é a hora de ir pra um lugar mais tranquilo. E aqui em Minas nós temos opções para todos”, avaliou Zema.

A previsão, conforme a [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult\)](#), é que a folia movimente R\$ 1,8 bilhão na economia da criatividade. A expectativa de público, ainda segundo a Secult, é que o fluxo turístico chegue a 12,1 milhões de foliões e turistas em todo o estado, sendo 6,6 milhões no interior e 5,5 milhões em BH.

“Nós estamos falando de geração de oportunidades, de emprego e renda, que vão superar R\$ 1,8 bilhão neste ano. Então, a expectativa é de um crescimento de 20% em relação à movimentação econômica do Carnaval do ano passado, gerando mais de 50 mil empregos, contra 40 mil empregos do ano passado, o que representa também um crescimento de 20% na geração de empregos”, destacou o vice-governador Professor Mateus.

Com atuação interestorioral, o Governo de Minas busca não somente incentivar a realização da festa tradicional e das manifestações culturais, mas também contribuir para impulsionar a economia criativa, gerando oportunidades de emprego e renda para os municípios.

“Esta é a maior festa de Carnaval da história de Minas Gerais e nós temos a certeza de que será a mais bem organizada e de maior sucesso. E isso só é possível graças a um volume considerável de investimentos”, finalizou o vice-governador.

*Gil Leonardi / Imprensa MG*

## **Cultura e Turismo**

A Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult) irá realizar diversas ações em todo o estado para qualificar, estruturar e promover o Carnaval da Liberdade e o Carnaval da Tranquilidade. As duas iniciativas somam, para 2024, projetos em 450 municípios.

“Estamos há 11 meses consecutivos na liderança do turismo no país com um crescimento expressivo. Isto porque a promoção de Minas Gerais tem funcionado, seja com nosso Carnaval, o Minas Santa, nossa gastronomia ou nossos destinos turísticos. Tudo feito de maneira muito efetiva. De forma inédita, o Governo de Minas fez campanhas em capitais chamando as pessoas para virem para Minas Gerais. Então, convido a todos para utilizarmos este momento para mostrar a beleza e a potência de Minas Gerais”, detalhou o secretário Leônidas Oliveira.

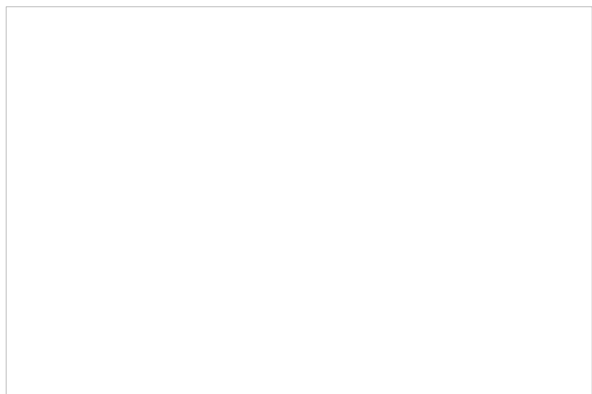
Para quem quer curtir o Carnaval da Tranquilidade, Minas Gerais oferece destinos turísticos que combinam aventura, religiosidade, gastronomia, cultura e riquezas naturais. As opções são variadas: 20 parques municipais, 44 estaduais, seis naturais e nove parques ecológicos, mais de 1 mil cachoeiras, dez estâncias hidrominerais, 22 grutas, nove cavernas, quase 30 represas, 70 mirantes, incluindo o famoso Mirante dos Planetas, mais de 150 museus, 50 mercados registrados, sendo os principais deles os Mercados Municipais, e mais de 500 igrejas registradas no Portal Minas Gerais, além de 200 capelas e 40 santuários.

Caxambu, Araxá, São Lourenço, Cambuquira, Carrancas, Serra do Cipó, Ibitipoca, Três Marias, Serra da Canastra, Cordilheira do Espinhaço, Poços de Caldas, Conceição do Mato Dentro, São

Gonçalo do Rio Preto, Aiuruoca, Tabuleiro, São Thomé das Letras e Açucena são algumas opções de destinos para quem quer aproveitar o Carnaval da Tranquilidade 2024.

Estandes estão sendo montados para recepção no Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, em Confins, na Rodoviária da capital, com distribuição de materiais para promover os destinos mineiros, seus roteiros e atrativos.

Vale ressaltar, também, os pacotes de viagem para o Carnaval da Liberdade, com destinos para Belo Horizonte e cidades históricas. Nesta parceria inédita entre Secult e CVC Corp, a proposta é contribuir para atrair ainda mais visitantes para a programação carnavalesca de Minas Gerais.



*Ações foram detalhadas pelo vice-governador Professor Mateus*

*(Gil Leonardi / Imprensa MG)*

Com o objetivo de atrair mais turistas, gerar emprego e renda, estimular a economia da criatividade e reforçar Minas Gerais como um dos principais destinos de Carnaval do Brasil, o Governo de Minas lançou a campanha nacional “Vem pra Minas no Carnaval”. É a primeira vez que uma campanha desse porte é realizada pelo poder público mineiro, com abrangência nacional e tem como objetivo projetar os artistas e a folia do estado. A ação envolve inserções em diversos formatos e plataformas nos aeroportos, rodoviárias e estações de metrô das principais cidades do país, como São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Salvador, Porto Alegre, Goiânia, Fortaleza e Natal.

A Secult também está promovendo diversas ações para divulgação do Carnaval pelo interior e pelo site Visite Minas ([www.minasgerais.com.br](http://www.minasgerais.com.br)). Os foliões e turistas encontram a programação dos eventos, roteiros regionais, itinerários, previsão do tempo, informações de utilidade pública, entre outras.

### Aprimoramento e incentivo

Para preparar os pequenos negócios de todo o estado para o Carnaval, o Estado, em parceria com o Sebrae Minas e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL/BH), vai lançar a coletânea “Meu Negócio é Carnaval”, uma série com mais de 50 conteúdos gratuitos (vídeo-dicas, artigos, entrevistas, áudios e e-books sobre marketing, finanças, vendas e gestão), direcionados para empreendedores dos segmentos da economia criativa, alimentação, comércio e do turismo que aproveitam a folia para aumentar o faturamento. Haverá também materiais específicos voltados para negócios ligados à gastronomia e à economia criativa.

Por meio do programa Minas Recebe, o Governo de Minas ainda está realizando um trabalho de qualificação de profissionais para receber turistas e potencializar os negócios de forma mais efetiva. Cento e quarenta projetos com temáticas carnavalescas de diversas regiões do estado foram aprovados na Lei Estadual de Incentivo à Cultura (LeiC) com potencial de captação de R\$ 39 milhões. Projetos carnavalescos de cidades como Itaúna, Paracatu, Tiros, Tiradentes, Contagem, Diamantina, Itapeçerica, Divinópolis e Uberlândia, além de Belo Horizonte, foram viabilizados por meio de recursos da LeiC.

## Divulgação e receptividade

A nova sonorização do Carnaval de BH, que irá modernizar a folia na capital mineira e será utilizada nas Avenidas dos Andradas e Amazonas, também foi viabilizada via Lei Estadual de Incentivo à Cultura. Por meio deste mecanismo, o Carnaval ganhará investimentos e incentivos de, pelo menos, R\$ 13 milhões, valor que contempla mais de 30 projetos de todas as regiões de Minas Gerais.

Neste ano, a Praça da Liberdade será novamente transformada em um espaço de descanso e recuperação para os foliões, com ações de relaxamento e entretenimento para toda a família. É o Atrium da Liberdade, em sua segunda edição, com programações gratuitas para toda a família também em outros equipamentos culturais da capital.

## **Saúde**

No período de Carnaval, a [Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais \(SES-MG\)](#) intensificará as ações de conscientização sobre as infecções sexualmente transmissíveis (ISTs). Durante os dias de folia, os blocos de rua, vão reforçar o recado aos foliões sobre a importância da prevenção. Uma campanha nas redes sociais também será realizada, lembrando que diversão combina com sexo seguro.

Além da distribuição gratuita de preservativos nas unidades básicas de saúde, existem outros cuidados disponíveis à população, como a Profilaxia Pós-Exposição (PEP), que consiste no uso de medicação após uma exposição de risco ao vírus, e a Profilaxia Pré-Exposição (PrEP), que é o uso de medicamentos de uso contínuo ou sob demanda, antes das relações sexuais, como forma de prevenção ao HIV. O usuário deverá buscar uma Unidade de saúde mais próxima para receber orientações sobre essas profilaxias.

Para as pessoas que consideram a possibilidade de terem sido expostas às ISTs por meio de uma relação sexual desprotegida, pelo não uso ou rompimento do preservativo, é muito importante fazer a testagem rápida de HIV/Aids, hepatites virais B e C e sífilis, em uma Unidade Básica de Saúde ou nos Serviços de Atenção Especializada e Centros de Testagem e Aconselhamento (SAE/CTA).

Em caso de resultado reagente, é oferecido o tratamento gratuito pelo SUS, por meio de consultas com equipes multiprofissionais, exames e dispensação de medicamentos. Outras informações estão disponíveis em [www.saude.mg.gov.br/sexoseguro](http://www.saude.mg.gov.br/sexoseguro).

## **Lançamento**

O lançamento do Carnaval da Liberdade foi transmitido pela internet, com imagens da [Rede Minas](#). Confira, na íntegra, a seguir:

[Clique aqui](#) para acessar a apresentação das ações intersetoriais do Governo de Minas.