

Rede Minas e Rádio Inconfidência são finalistas da 12ª edição do prêmio CDL de Jornalismo

Ter 26 novembro

Concorrendo à 12ª edição do prêmio CDL de jornalismo, com cinco trabalhos, as emissoras públicas seguem colecionando marcas importantes ao longo da história das emissoras, que somam, neste ano, 40 anos da Rede Minas, 88 anos da Rádio Inconfidência AM e os 45 anos da FM.

A série “Negócios da quebrada”, da Rede Minas, é finalista na categoria “vídeo”. A matéria, exibida em agosto deste ano, fala sobre a força dos centros comerciais em vilas e favelas de Belo Horizonte. Dividida em dois episódios, as reportagens foram produzidas por Atalissa Rosa e Gabriel Souza, reportagem de Clóvis Ribeiro, imagens de Willian Félix e André Lourenço, edição de imagens de Bruna Cevidanes e edição de texto de Aline Scarponi.

“Negócios da quebrada” concorre na categoria “cinematográfico”. A matéria tem imagens de Willian Félix e André Lourenço. Também na disputa dessa categoria estão as reportagens da Rede Minas “Superendividados”, de Sandro Romero e Fred Oliveira; e “Vinhos de Minas”, de Willian Félix.

No gênero “podcast”, a reportagem “Cresce o número de MEIs”, de Desirée Miranda e Ana Carolina Dias, da Rádio Inconfidência, aparece como outra finalista.

Os vencedores serão conhecidos em uma cerimônia nesta sexta-feira (28/11), na sede da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), em Belo Horizonte.