

# Ocupação hoteleira chega a 90% na região Centro-Sul de BH, e empresários projetam aumento nas vendas durante Carnaval

Qua 12 fevereiro

A procura por hospedagem em Belo Horizonte, impulsionada pelo fortalecimento do Carnaval na cidade, é alta desde janeiro. Durante coletiva de imprensa organizada na última terça-feira (11/2) pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL-BH), a presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais (ABIH-MG), Flávia Araújo Badaró, divulgou dados que reforçam a consolidação da capital mineira como um dos principais destinos de Carnaval do país.

“A ocupação hoteleira já está chegando a 90% na região Centro-Sul de Belo Horizonte e na região da Pampulha está em torno de 60% com uma expectativa maravilhosa de crescimento”, revelou. “Diferentemente do ano passado, em que os hotéis lotaram em cima da hora, neste ano, estamos percebendo que os foliões estão se programando com mais antecedência”, acrescentou a presidente da ABIH-MG.

Durante o encontro na sede da CDL-BH, que contou com a participação de representantes do [Governo de Minas](#), da prefeitura, da sociedade civil organizada e das forças de segurança do Estado, também foi apresentada uma pesquisa realizada com empresários da capital mineira de diferentes ramos, como o comércio, mercados e padarias, hotelaria, bares e restaurantes. De acordo com o levantamento promovido pela CDL-BH, 60% dos entrevistados têm expectativa de crescimento das vendas neste ano.

Os lojistas acreditam que os produtos com maior saída neste Carnaval serão vestuário (29,3%), bebidas não alcoólicas (26,5%), bebidas alcoólicas (24,9%), adereços (19,9%), lanches (19,3%) e fantasias (9,9%).

“O sentimento de positividade dos empresários aumentou em 19% em relação ao ano passado. O ticket médio esperado é de R\$ 89,60 por produto, com expectativa de que cada consumidor adquira até dois produtos, chegando a um valor que é 42% melhor que o do ano passado”, comentou o presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva.

No segmento da hotelaria também há expectativa de aumento do ticket médio em 30% em relação a 2024, com diárias em torno de R\$ 501,55. Os entrevistados esperam uma estadia média de quatro diárias e, com isso, o investimento dos turistas pode ultrapassar os R\$ 2 mil. A previsão é que o Carnaval deve movimentar R\$ 1 bilhão na economia da capital mineira.

A secretária de Estado Adjunta de [Cultura e Turismo](#), Josiane de Souza, pontuou que esses números demonstram o impacto positivo das políticas públicas voltadas ao fortalecimento e promoção do Destino Minas Gerais.

“Eles denotam com muita segurança que a política pública que vem sendo desenvolvida para a promoção do Destino Minas Gerais está se consolidando. A expectativa para este ano é de um crescimento de 10% no número de foliões em relação a 2024, e tudo isso é fruto do trabalho concatenado entre todas as secretarias, forças de segurança do Estado, sempre em diálogo com a prefeitura e demais parceiros”, ressaltou.

## **Carnaval das artes**

Após a coletiva de imprensa, representantes do Governo de Minas, prefeitura, forças de segurança estaduais e sociedade civil organizada também se reuniram na CDL-BH e compartilharam as ações concebidas para promover um Carnaval seguro, descentralizado e com uma programação cultural pulsante e diversa.

A secretária de Estado Adjunta ressaltou a ampliação do projeto de sonorização das vias públicas, com a inclusão da Avenida Brasil, que agora se somará às avenidas Andradas e Amazonas no projeto Vias das Artes.

“Nós estamos falando de três vias que além de sonorizadas, oferecerão uma experiência vigorosa com pintura de painéis, música eletrônica, poesia, blocos caricatos e diversas outras expressões artísticas que traduzem o que há de melhor na cultura de nosso estado”, afirmou Josiane de Souza.