

# São Tomé das Letras se reposiciona como destino de espiritualidade e conexão

Qua 02 abril

São Tomé das Letras, um dos destinos turísticos mais místicos de Minas Gerais, inicia um novo ciclo de promoção e reposicionamento da imagem com o apoio do [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais \(Secult-MG\)](#).

Com o conceito "São Tomé das Letras – Onde você é o mistério", a cidade reforça a vocação para o turismo de experiência, em que a natureza e a espiritualidade convergem, valorizando suas paisagens naturais, cultura ancestral e atmosfera de transcendência.

O plano, elaborado para destacar as qualidades do município, baseia-se em uma identidade visual inspirada em elementos da região. A marca traz referências à arte rupestre, às texturas de pedra e às cores que remetem ao pôr do sol e às formações minerais, criando uma conexão imediata com o ambiente natural e a atmosfera mágica da cidade.

Na última terça-feira (1/4), representantes do Governo de Minas e da Secult-MG estiveram no município, onde se reuniram com o trade turístico e prefeitura para tratar das ações voltadas ao aprimoramento do turismo local.

O alinhamento de estratégias e a construção conjunta de propostas também levou em consideração a importância da segurança dos visitantes.

□

**"Estivemos aqui analisando a situação do turismo da cidade, vendo o que é possível fazermos para juntos construirmos um reposicionamento da imagem de São Thomé das Letras, a fim de atrair mais turistas, com mais qualidade, e, em breve, várias ações**

# aparecerão dentro desse projeto, com uma nova marca que está para nascer", anunciou o secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Leônidas de Oliveira.

□

## Campanha #SouSãoTomé

Entre as principais ações da nova estratégia, está a campanha digital #SouSãoTomé, que contará com uma série de vídeos e conteúdos interativos, explorando relatos reais de visitantes e moradores.

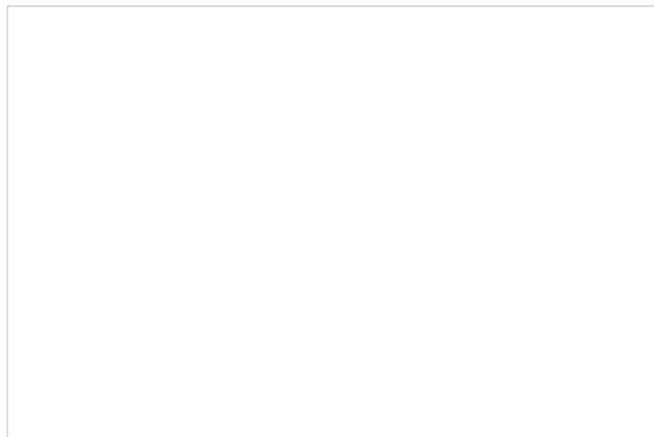
Influenciadores das áreas de espiritualidade, arte e slow living também serão convidados a vivenciar e divulgar a experiência única que a cidade proporciona.

Outro grande destaque é o Festival Portais do Eu, um evento que reunirá música transcendental, espaços de cura e meditação, oficinas de expressão sensível e palestras sobre espiritualidade e liberdade.

A programação foi pensada para ampliar a conexão dos visitantes com a própria essência, em um ambiente de troca e aprendizado.

## Roteiros temáticos

A proposta de São Tomé das Letras também inclui a criação de roteiros temáticos voltados ao autoconhecimento e à exploração sensorial.



O roteiro Místico e Sensorial inclui meditação no Cruzeiro, visita à Gruta do Carimbado, banho de cachoeira com terapia sonora e observação astronômica guiada.

Já o roteiro de Autoconhecimento e Arte oferece oficina de escrita reflexiva, experiência de arte em pedra e feira holística.

*Patrick Grosner*

**Conexão entre o passado e o**

## **presente**

A estratégia de reposicionamento reforça São Tomé das Letras como um destino onde o ancestral e o contemporâneo se encontram, proporcionando experiências profundas e transformadoras. Com esse movimento, a cidade reafirma sua identidade única e se projeta como um território de liberdade, transcendência e conexão.