

Minas brilha na MTM 2025 com estande inédito do Turismo da Fé e lançamentos que celebram cultura, sabores e espiritualidade

Qui 24 abril

Minas Gerais reforça sua posição de destaque no turismo nacional com uma participação histórica na Minas Travel Market (MTM) 2025, que teve início nesta quinta-feira (25/4), no Minascentro, em Belo Horizonte. O [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult-MG\)](#), ampliou sua presença com quatro estandes temáticos que promovem as rotas turísticas da Cordilheira do Espinhaço, da Mantiqueira de Minas, da Cozinha Mineira e, pela primeira vez, um espaço exclusivo dedicado ao Turismo da Fé.

Dois lançamentos se destacaram neste primeiro dia: o Passaporte da Esperança, iniciativa da Arquidiocese de Belo Horizonte que convida à peregrinação por 19 igrejas jubilares da capital, e o Calendário dos Festivais da Cozinha Mineira no Destino Veredas, que promove a gastronomia afetiva da região por meio de festivais e saberes tradicionais.

“O lançamento do calendário dos Festivais da Cozinha Mineira no Destino Veredas valoriza a culinária regional, impulsionando o turismo sustentável. Além de fortalecer a economia criativa e dar visibilidade a produtores e artistas locais, os festivais promovem integração entre os municípios, consolidando o Destino Veredas como um local de experiências autênticas”, ressalta a Gestora da IGR Veredas, Érica Maia.

“A MTM é uma vitrine do turismo mineiro para o Brasil e o mundo. O lançamento do Passaporte da Esperança e do calendário de festivais mostra como Minas se reinventa valorizando o que tem de mais precioso: sua cultura, sua fé e seus sabores”, destaca o secretário de Estado de Cultura e Turismo, Leônidas de Oliveira.

Minas para o mundo

A programação da MTM, fruto da parceria entre a BBC Eventos e a Associação Brasileira de Agências de Viagens de Minas Gerais (Abav-MG), segue até esta sexta-feira (25/6), com intensa programação para operadores, agências e profissionais do setor, incluindo harmonizações com café e cachaça, experiências imersivas, rodadas de negócios e o lançamento do Salão Náutico Capitólio 2025.

O evento é um dos principais encontros do setor turístico da região Sudeste e uma importante vitrine para os destinos e produtos mineiros. A participação do Governo de Minas conta com o patrocínio da [Codemge](#) e apoio da [Copasa](#).

“A presença da Codemge na MTM 2025 reforça nosso compromisso com o desenvolvimento do turismo como vetor estratégico para a economia de Minas Gerais”, destaca a presidente da Companhia, Luísa Barreto. O presidente da Copasa, Fernando Passalio, “reconhece no turismo um aliado do desenvolvimento regional, unindo compromisso com a sustentabilidade e a valorização

das nossas riquezas naturais”.