

Governo de Minas promove circuito entre o agro e startups de tecnologia para impulsionar a inovação no campo

Sex 30 maio

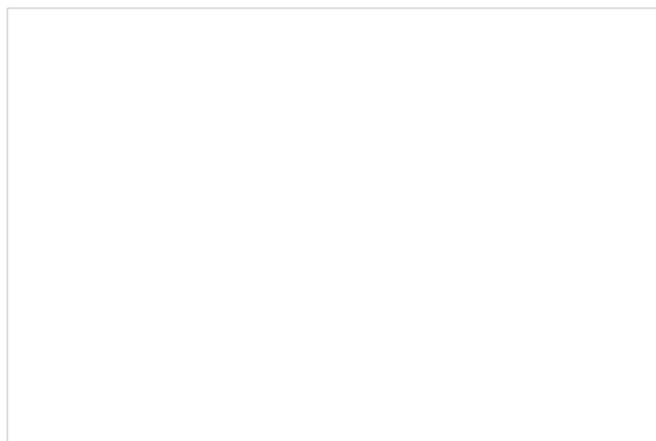
O [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento \(Seapa\)](#) inicia, nesta sexta-feira (30/5), a nova edição do Circuito Mineiro de Inovação Tecnológica para o Agro, que conecta os desafios do produtor rural com startups, empresas de base tecnológica e centros de pesquisa em busca de soluções na medida para o dia a dia do campo. Nesta sexta-feira (30/5), o tema será Agricultura Irrigada, no Campus Sete Lagoas da Universidade Federal de São João Del-Rei (UFSJ).

A nova rodada de eventos é gratuita e segue com programação até 26/8, com seis encontros no total. O circuito é uma realização da Seapa, em parceria com a [Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Minas Gerais \(Emater-MG\)](#), [Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais \(Epamig\)](#) e [Instituto Mineiro de Agropecuária \(IMA\)](#), além de prefeituras, universidades e outras empresas e instituições do setor de inovação.

De acordo com a analista técnica da Seapa, Rebeca Souza, o objetivo da iniciativa é criar um ecossistema de oportunidades de conexões profissionais, parcerias e negócios entre startups, produtores rurais e o público participante do evento. As inscrições para empresas e startups interessadas em participar dos eventos devem ser realizadas por meio do preenchimento [deste formulário](#) até sábado (31/5).

Oportunidade de conquistar mercados

Uma das empresas que comprova as vantagens de participar é a Dronefy, startup que desenvolve tecnologia para controle biológico e pragas agrícolas. Eles participaram de cinco eventos, apresentando, entre outras soluções, o Biotransportador.



Acoplado a um drone, o equipamento libera insetos benéficos para combater as pragas na lavoura. “Para nós, foi extremamente importante participar do circuito, porque nos levou a sermos reconhecidos no estado todo. Somos muito gratos e vamos continuar participando cada vez mais”, reforçou o sócio fundador da empresa, João Carvalho.

Seapa-MG / Divulgação

As startups selecionadas para o circuito poderão apresentar um pitch de cinco a 15 minutos no painel que compõe a programação do evento, como explica a técnica Rebeca.

“Eles também vão participar da mostra tecnológica em cada um desses eventos, para que elas possam expor seus produtos e serviços e ter oportunidade de prospecção de negócio entre os participantes”, finaliza a analista da Seapa.

A programação completa pode ser acessada [neste link](#).