

Empresários mineiros buscam mais crédito no BDMG em 2025 e planejam aumentar faturamento com as festas juninas

Qua 25 junho

Com a chegada das comemorações de São João, neste mês de junho, a Vidoti Salgados, no bairro Maria Virgínia, em Belo Horizonte, planeja ampliar a produção e, conseqüentemente, as vendas. Segundo Reinaldo Oliveira, um dos proprietários da empresa familiar criada em 2017, é durante as festas juninas que a venda do doce de churros precisa ser reforçada em função do aumento da procura.

Especialmente neste ano, após obterem financiamento junto ao [Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais \(BDMG\)](#), a expectativa é de conseguirem vender 30% a mais do que no ano passado, já que adquiriram novo maquinário e mais ferramentas para auxiliar justamente a produção nesta época.

A Vidoti Salgados é uma entre as 2,6 mil micro, pequenas e médias empresas mineiras atendidas entre janeiro e maio deste ano com o crédito do BDMG. Ao todo, neste período, foram liberados mais de meio bilhão de reais em financiamentos aos negócios reconhecidos no mês Internacional das Micro, Pequenas e Médias Empresas.

De acordo com o BDMG, o volume de liberações de crédito para empresas desse segmento cresceu 32% no comparativo com o mesmo período de 2024, assim como o número de clientes atendidos que aumentou em 25%. Desde 2019, já são R\$ 7 bilhões em financiamentos realizados pelo banco para negócios deste porte.

□

**"O BDMG abre espaço para
que pequenos e médios
empresários, de todas as
áreas de atuação, cresçam e
gerem mais emprego, renda e**

desenvolvimento ao nosso estado", destaca o governador em exercício de Minas Gerais, Mateus Simões.



O presidente do BDMG, Gabriel Viégas Neto, reforça que levar crédito aos menores negócios é uma prioridade.



"Vale ressaltar que, desde 2019, os financiamentos realizados pelo banco às micro, pequenas e médias empresas chegaram a 751 cidades, ou seja, 90% do estado foi alcançado com financiamentos que, sem dúvida, viabilizam sonhos e apoiam empresários de todos os portes e ramos de atuação", afirma Gabriel Viégas Neto.



Recém-divulgada pela Fecomércio MG, a pesquisa Expectativa de Vendas Festas Juninas 2025 confirma o motivo pelo qual os empresários estão investindo: 64,1% das empresas do ramo devem

ser positivamente impactadas neste período, aponta o estudo. Além disso, cerca de 43% projetam vendas melhores em relação ao ano passado.

Condições diferenciadas

Após ouvirem na rádio sobre as linhas de crédito do BDMG, a família Vidoti decidiu buscar o financiamento para investir na empresa. O crédito foi acessado no mês de março e, em três meses, já viram um crescimento de 20% nas vendas.

“No frio, coincidindo com as festas juninas, vendemos muito os churros para festas, eventos, aniversários. É uma receita familiar que dá muito certo”, conta o empresário.

□

"Já tínhamos demanda, mas os equipamentos não nos ajudavam a produzir tanta quantidade. Agora, após o financiamento, adquirimos um ultracongelador e estamos ampliando a produção em 50%", completa Reinaldo Oliveira, que cita o tempo de carência e as taxas abaixo do mercado praticadas pelo BDMG como os principais atrativos.

□

A empresa tem sete funcionários diretos e dez indiretos e planeja crescer ainda mais. “Além das máquinas, adquirimos embalagens personalizadas que deram uma nova cara para a produção. Estamos otimistas”, conclui Oliveira.

Taxa reduzida

Está em vigor redução das taxas de financiamento para micro e pequenas empresas mineiras pelo

BDMG. Os empresários poderão acessar linhas a partir de 0,41% ao mês + Selic, além de 48 meses para pagar, sendo 12 deles de carência. A medida, que objetiva apoiar os pequenos negócios mineiros a se planejar, ampliar estoque, contratar funcionários, quitar dívidas, entre outras iniciativas, representa a menor taxa do mercado para esse público.