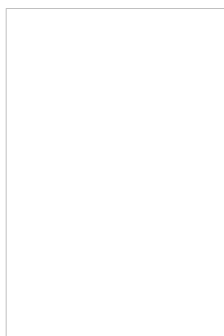


Agosto Caramelo: Minas Gerais reforça luta contra abandono e maus-tratos de animais

Qui 07 agosto

O [Governo de Minas Gerais](#) deu início, neste mês, ao Agosto Caramelo, campanha anual da [Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Minas Gerais \(Semad-MG\)](#) para mobilização social e educação ambiental que coloca a causa animal no centro das atenções.

A iniciativa tem como objetivo promover a proteção, o bem-estar e a dignidade de cães e gatos, com foco na prevenção do abandono, no combate aos maus-tratos, no incentivo à adoção responsável e na guarda consciente.



Sisema / Divulgação

O nome e o símbolo da campanha foram escolhidos com intencionalidade. O vira-lata caramelo, amplamente reconhecido no imaginário popular brasileiro, é muito mais que um cão de pelagem dourada.

Ele representa milhões de animais sem raça definida que, mesmo invisibilizados pelas desigualdades urbanas, permanecem presentes nas ruas, sobrevivendo com afeto, lealdade e resiliência.

Ao adotá-lo como embaixador da causa, a campanha busca ressignificar a forma como a sociedade enxerga os animais abandonados, estimulando empatia, inclusão e valorização da diversidade.

Durante todo o mês de agosto, diversas ações serão promovidas em Minas Gerais: atividades educativas em escolas, campanhas de sensibilização pública, feiras de adoção, mutirões de castração e microchipagem, intervenções culturais e urbanas, produção de conteúdos informativos em formatos acessíveis e mobilização por políticas públicas efetivas de proteção animal.

As atividades envolvem a integração entre órgãos governamentais, organizações de proteção animal, instituições de ensino, setor privado e sociedade civil, numa verdadeira rede de cooperação.

A escolha do mês também tem um caráter estratégico. Agosto abriga o Dia Mundial do Cão (26/8), data que amplia a visibilidade da campanha e favorece a mobilização social.

Ao aproveitar esse marco, o Agosto Caramelo reforça o elo emocional entre pessoas e animais, fortalecendo a mensagem de que o cuidado com os pets deve ser contínuo e coletivo.

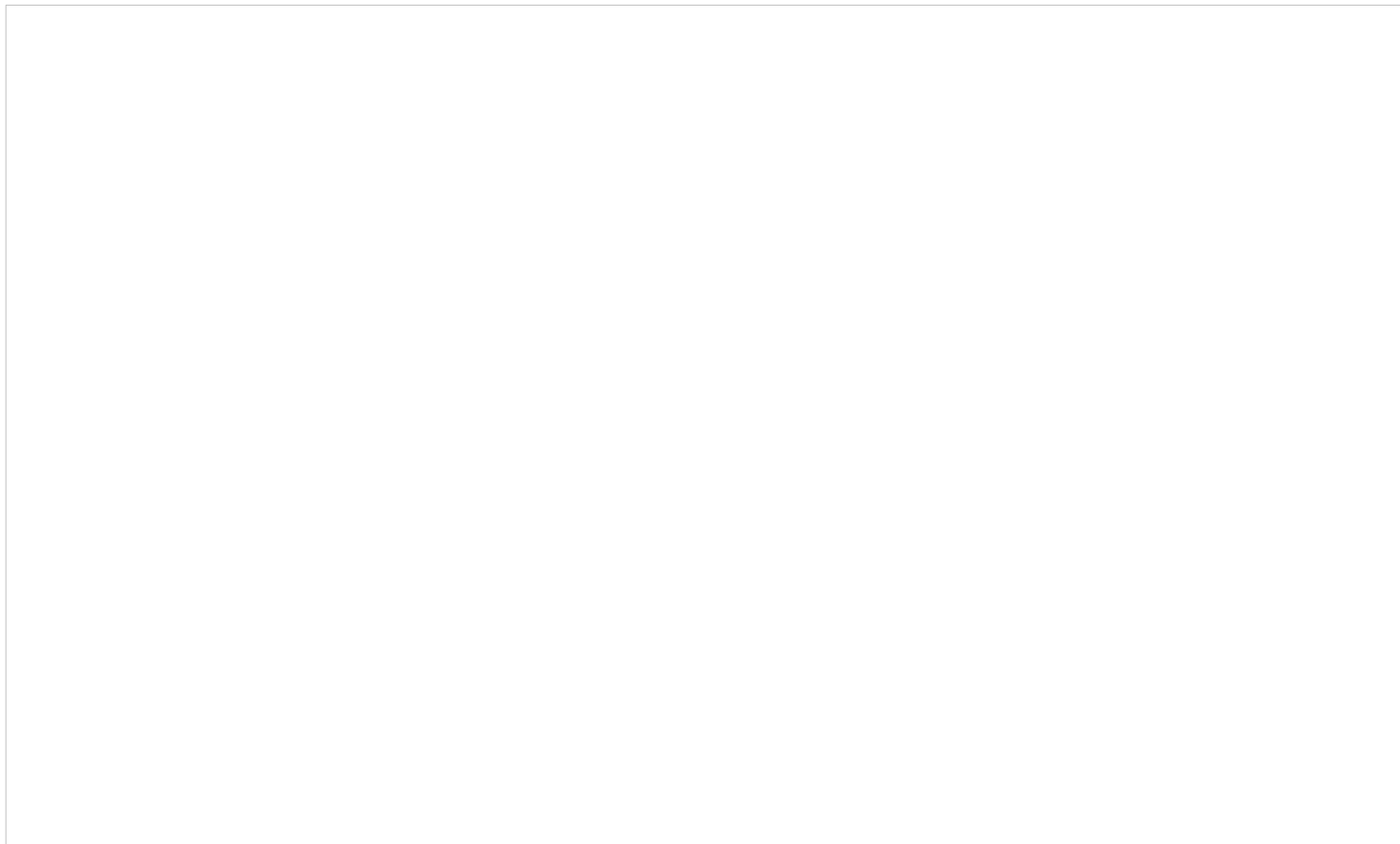
Estimativas pedem atenção

O desafio que a campanha enfrenta é expressivo. Estimativas nacionais indicam que mais de 30 milhões de cães e gatos vivem em situação de abandono ou semiabandonados no Brasil, sujeitos à fome, a doenças, à violência e à falta de assistência veterinária.

Essa realidade não apenas compromete o bem-estar animal, mas também gera impactos na saúde pública, no equilíbrio ambiental e nas relações sociais.

Para Júlia Amorim, diretora de Fauna Doméstica da Semad-MG, o Agosto Caramelo vai além de

uma ação pontual.



Sisema / Divulgação

"Trata-se de um pacto social e institucional pela vida. Queremos que cada cidadão compreenda que proteger animais não é apenas um gesto de compaixão, mas uma responsabilidade que contribui para a saúde pública, a segurança e o equilíbrio ambiental. O caramelo é símbolo de resistência, afeto e inclusão, e representa todos os cães e gatos que, têm muito a nos ensinar sobre lealdade e convivência", afirmou.

Ao trazer para o centro do debate temas como a guarda responsável, a educação para a empatia desde a infância, a importância da castração e a adoção consciente, o Agosto Caramelo também busca inspirar mudanças de comportamento duradouras.

As ações promovidas têm caráter formativo e participativo, estimulando a cidadania ativa e fortalecendo redes de proteção animal em todo o estado.