

Cemig supera 2.500 clientes no Mercado Livre de Energia varejista no 1º semestre e consolida liderança

Sex 08 agosto

A [Cemig](#) é a primeira comercializadora do Brasil a superar 2.500 clientes no Mercado Livre de Energia varejista, segundo dados divulgados nesta semana pela Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE). Desde a abertura do segmento, em janeiro de 2024, a companhia já conquistou 2.562 clientes, com um volume de energia entregue de 183,2 megawatts médios (MWm).

No Mercado Livre de Energia, os consumidores têm a liberdade de negociar diretamente a compra de energia com as comercializadoras, garantindo mais autonomia e economia. A companhia mineira, líder do segmento desde sua criação, se destaca com o programa Energia Livre Cemig, que oferece condições comerciais altamente competitivas, visando à economia na conta de luz. Atualmente, todas as empresas do Grupo Tarifário A — atendidas em alta e média tensão — já podem migrar para esse modelo.

Com o objetivo de ampliar ainda mais o acesso ao Mercado Livre de Energia, a Cemig inovou ao lançar o primeiro *e-commerce* de energia do Brasil, disponível no site energialivre.cemig.com.br. A plataforma digital permite que os clientes realizem simulações de consumo, comparem ofertas e contratem energia de forma totalmente on-line, com praticidade, transparência e segurança.

O vice-presidente de Comercialização da Cemig, Sérgio Lopes, destaca a forte atuação da companhia no Mercado Livre de Energia e demonstra confiança na manutenção da liderança. “A Cemig possui ampla adesão nas regiões Sudeste e Sul e, agora, intensifica sua estratégia de expansão para outras áreas do país, com foco especial no Nordeste”, afirma.

Segundo Lopes, a liderança da Cemig é resultado de uma atuação sólida e estratégica. “A Cemig tem grande tradição no Mercado Livre de Energia e estamos na liderança do segmento varejista desde meados de 2024. É um reconhecimento importante para a companhia e para Minas Gerais, especialmente em um setor altamente competitivo. Temos uma média superior a 100 novos clientes varejistas por mês, em diversas regiões do país, o que evidencia a força da Cemig no setor elétrico nacional”.

Dez mil clientes no Mercado Livre até o fim de 2025

Além da liderança no segmento varejista, a Cemig atua como protagonista no Mercado Livre de Energia desde o início dos anos 2000, mantendo atualmente um market share superior a 14%. Esse desempenho reforça sua posição estratégica no setor elétrico nacional. Hoje, a companhia já atende mais de 9,5 mil clientes e tem como meta alcançar a marca de 10 mil até o final de 2025, somando os segmentos atacadista e varejista.

Um dos grandes diferenciais da Cemig nesse mercado é o compromisso com a sustentabilidade.

Toda a energia comercializada é 100% certificada e proveniente de fontes renováveis, com rastreabilidade garantida por meio de certificações nacionais e internacionais, assegurando aos clientes uma escolha consciente e alinhada às melhores práticas ambientais.

Foco em novos parceiros comerciais

Com o objetivo de fortalecer sua rede de parceiros comerciais, a Cemig lançou recentemente o Programa Sinergia, uma evolução estratégica de seu modelo de parcerias comerciais no Mercado Livre de Energia. A iniciativa chega com uma proposta ainda mais atrativa, oferecendo remuneração triplicada e pagamento integral no ato da assinatura do contrato do cliente indicado, garantindo liquidez imediata para os parceiros.

Além disso, parcerias exclusivas contam com remuneração recorrente durante toda a vigência do contrato de energia do cliente, proporcionando previsibilidade e retorno contínuo.

“O Programa Sinergia foi desenhado para oferecer segurança, previsibilidade e retorno imediato aos nossos parceiros, valorizando o trabalho de quem contribui diretamente para o crescimento da Cemig no mercado livre”, destaca Sérgio Lopes.