

Minas Gerais lança novas rotas turísticas na Travel Next 2025 e reafirma protagonismo no turismo nacional

Qua 20 agosto

Minas Gerais chegou à Travel Next 2025, maior evento B2B de turismo do estado e um dos mais relevantes do Brasil, com uma participação estratégica, marcada pelo lançamento de duas novas rotas turísticas que prometem transformar a experiência dos visitantes: a Rota Caminho da Agonia, que percorre municípios da Mantiqueira, e a Rota dos Caminhos Franciscanos, no Vale do Mucuri. A iniciativa é do [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais](#), e do Sebrae Minas.

O Caminhão da Agonia é um trajeto de pouco mais de 60 quilômetros, na Serra da Mantiqueira, que oferece aos peregrinos, desde o início, um momento de fé, reflexão e contato direto com a natureza. A rota integra quatro cidades da região: Cristina, Maria da Fé, Pedralva e Itajubá, propícias para caminhadas, cicloturismo e contemplação das paisagens.

Já os Caminhos Franciscanos, localizados no Vale do Mucuri, foi criado em 2019. O projeto se consolidou após o mapeamento técnico que valoriza o potencial religioso, os atrativos naturais, culturais e gastronômicos da região, além da produção artesanal e do turismo de base comunitária. A rota passa pelas cidades de Teófilo Otoni, Itambacuri, Lajinha e Frei Gaspar, em um percurso de 42 quilômetros.

“O lançamento dessas duas rotas é um marco na consolidação de Minas como destino plural e competitivo. Elas traduzem a essência da nossa mineiridade, ao mesmo tempo em que oferecem experiências únicas que conectam espiritualidade, natureza, cultura e história. A Travel Next é a vitrine onde Minas se apresenta para o Brasil e o mundo, mostrando que o turismo é uma das grandes forças de desenvolvimento econômico e social do estado”, afirma o secretário de Estado de Cultura e Turismo, Leônidas de Oliveira.

As duas rotas religiosas foram estruturadas por meio do programa Check-In Turismo, do Sebrae Minas, lançado em 2021. A iniciativa tem foco na melhoria da competitividade dos pequenos negócios locais, na estruturação produtos e destinos turísticos, qualificação dos empreendedores e fortalecimento das cadeias relacionadas ao turismo.

Durante a Travel Next Minas, empreendimentos que integram as rotas religiosas terão oportunidades de se conectar às agências de viagens, operadoras com chances de apresentar as experiências e fomentar negócios para impulsionar o turismo. “O Sebrae Minas tem papel estratégico na estruturação dos destinos turísticos religiosos em todo o estado. Em parceria com o Governo do Estado, atuamos desde o planejamento e qualificação dos empreendimentos locais até a promoção e comercialização dos destinos, garantindo experiências autênticas e bem estruturadas para os visitantes. Essa iniciativa contribui para valorizar tradições, ampliar o fluxo de turistas e impulsionar o desenvolvimento sustentável das comunidades envolvidas”, destaca o presidente do

Conselho Deliberativo do Sebrae Minas, Marcelo de Souza e Silva.

A Travel Next Minas será segue com programação até esta quarta-feira (20/8), no Expominas, em Belo Horizonte, reunindo mais de 6 mil profissionais do setor e 800 marcas expositoras.