

# Governo de Minas lança guia de exportação para marketplaces internacionais

Qui 21 agosto

Para estimular o segmento de comércio eletrônico, o [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais \(Sede-MG\)](#), lançou, nesta quinta-feira (21/8), o Guia Prático de Exportação via Marketplaces Internacionais.

O documento traz orientações para as empresas mineiras as plataformas de comércio eletrônico, de modo a acessar o mercado exterior com mais facilidade.

Os empreendedores interessados poderão aprender sobre informações importantes para utilizar plataformas de comércio eletrônico, como: precificação internacional; modalidades de e-commerce; sugestão de planejamento para entrar no ambiente de marketplaces internacionais, entre outros. O guia pode ser acessado [neste link](#).

“O guia busca democratizar o acesso ao comércio exterior, mostrando que mesmo empresas de menor porte podem alcançar clientes em diferentes países por meio dos marketplaces. Nosso papel é justamente oferecer informações práticas e reduzir barreiras para que o empresário mineiro se sinta seguro em iniciar sua jornada de internacionalização”, afirma o superintendente de Atração de Investimentos e Estímulo à Exportação da Sede-MG, Gustavo Costa de Souza.

## Comércio exterior de Minas Gerais

O guia faz parte da Política de Promoção de Exportações e Comércio Exterior do Governo de Minas, que trabalha por meio de três pilares: a diversificação de mercados, fornecedores; a agregação de valor à pauta exportadora; e a melhoria do ambiente de negócios para o comércio exterior mineiro.

Visando prestar apoio aos empresários no estado, a Sede-MG desenvolve materiais de inteligência de mercado, como análises, guias e relatórios que podem ser conferidos no site da secretaria.