

Produtos do agro mineiro marcam presença na maior feira de alimentos e bebidas da América do Sul

Ter 23 setembro

Minas Gerais marca presença na Expoalimentaria, em Lima, no Peru, considerada a maior feira de alimentos e bebidas da América do Sul. Durante o evento, realizado de 24 a 26/9, a [Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento \(Seapa-MG\)](#) oferece apoio institucional e técnico às empresas mineiras participantes, fortalecendo a inserção no mercado internacional e ampliando as oportunidades de negócios para os produtos agropecuários mineiros. A participação é realizada em parceria com o Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) e com a Embaixada do Brasil em Lima.

A Expoalimentaria é reconhecida como uma das principais vitrines internacionais para negócios no setor. O evento espera reunir 26 mil visitantes, entre compradores, distribuidores e formadores de opinião, vindos de pelo menos 17 países.

Diversidade mineira

Oito empresas fazem parte da delegação mineira, que está levando produtos que expressam a diversidade e a inovação do agro do estado, como o pão de queijo premium, produtos de queijaria vegana, derivados do pequi, frutos do cerrado mineiro, como a castanha de baru, óleo de macaúba, cerveja de coquinho azedo e farinha de jatobá, além de balas, caramelos e maquinários para a indústria alimentícia.

“Desde a preparação do evento, as empresas têm recebido orientações sobre a entrada de amostras no Peru, análises de mercado, estratégias de divulgação e posicionamento dos produtos, além de ajustes necessários para ampliar a competitividade das marcas mineiras no ambiente internacional”, explica a assessora técnica da Seapa-MG, Manoela Teixeira, que integra a delegação mineira.

Mercado peruano

Em 2024, Minas Gerais exportou para o país cerca de US\$ 12 milhões e 4 mil toneladas, números que colocam o Peru apenas na 72ª posição do ranking dos destinos das exportações mineiras e na 7ª posição entre os países da América do Sul.

Os principais produtos enviados foram carne de frango, itens à base de cereais, derivados de cacau e fumo. “A participação na Expoalimentaria representa uma oportunidade concreta de ganhar relevância em um mercado ainda incipiente, mas com potencial de crescimento, e de projetar a diversidade da produção mineira para compradores internacionais que estarão reunidos no evento”, avalia Manoela Teixeira.

Para além do apoio direto às empresas, a participação do [Governo de Minas](#), por meio da Seapa-

MG, busca reforçar a imagem institucional do estado junto aos mercados estratégicos, ampliando conexões com entidades públicas, organizações internacionais e associações setoriais.

As empresas mineiras também terão acesso a rodadas de negócios, contatos com compradores estratégicos e oportunidades para divulgar suas marcas. O espaço da feira também servirá de oportunidade de networking, com encontros, coquetéis e palestras que reúnem líderes da cadeia global do agronegócio.