

Lançamento da Rota da Serra do Cipó marca primeiro dia da participação de Minas Gerais na Abav Expo 2025

Qui 09 outubro

Minas Gerais estreou participação na 52ª Abav Expo, no Riocentro (RJ), com uma agenda intensa de encontros, degustações e lançamentos que reforçaram o protagonismo do estado no turismo nacional na quarta-feira (8/10). O destaque do primeiro dia foi o lançamento da Rota da Serra do Cipó, novo produto turístico que integra natureza, aventura e hospitalidade no coração da Cordilheira do Espinhaço.

O projeto, que reúne 30 experiências distribuídas entre Jaboticatubas e Santana do Riacho, nasce do esforço conjunto entre empreendedores locais, Sebrae Minas e [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult-MG\)](#), consolidando um modelo de turismo sustentável e de base comunitária.

A subsecretária de Turismo de Minas Gerais, Patrícia Moreira, destacou que o projeto é parte da estratégia de descentralização do turismo e fortalecimento de destinos sustentáveis. “A Serra do Cipó representa a síntese da diversidade mineira. Com a Rota, levamos ao público um modelo de turismo que gera renda, preserva o meio ambiente e amplia o sentimento de pertencimento das comunidades”, afirmou.

Para Bruno Davi Prudence, proprietário e guia da empresa Bambu Aventura, o momento marca um divisor de águas: “É gratificante ver nossa região unida e fortalecida. A Rota do Cipó mostra que somos capazes de apresentar ao Brasil e ao mundo um destino estruturado e autêntico”, afirmou.

Durante o lançamento, o público conheceu as três vertentes da iniciativa: Rota Jardim, voltada à contemplação e biodiversidade; Rota Fôlego, dedicada a esportes e ecoturismo; e Rota Origens, que conecta cultura e ancestralidade locais. Canoagem no Rio Parauninha, trilhas no Parque Nacional da Serra do Cipó, observação de aves, cavalgadas e experiências gastronômicas figuram entre as atrações que valorizam o turismo responsável e o protagonismo das comunidades anfitriãs.

Além do lançamento da Rota da Serra do Cipó, o estande mineiro recebeu atenção especial pela homenagem da TAP Air Portugal, que celebrou seus 80 anos reafirmando a parceria com Minas Gerais e o sucesso da rota direta Belo Horizonte–Lisboa, em operação desde 2008. A companhia portuguesa entregou uma placa ao [Governo de Minas](#) em reconhecimento à cooperação estratégica, reforçando o elo entre Brasil e Europa por meio do turismo.

O estande de Minas Gerais, iniciativa do Governo de Minas, por meio da Secult, em parceria com a [Codemge](#) e o Sebrae, reúne uma ampla rede de coexpositores, refletindo a diversidade e a força do turismo mineiro. Entre os participantes estão HT Happy Travel, Belotur, Base 360 e diversas Instâncias de Governança Regionais (IGRs), representando todas as macrorregiões do estado, como Velho Chico, Lago de Irapé, Pedras Preciosas, Águas, Trilha dos Inconfidentes, Montanhas Mágicas e Terras Altas da Mantiqueira, além do Parque Nacional da Serra do Cipó.

O primeiro dia da Abav Expo 2025 contou ainda com as apresentações de chefs e produtores locais na Cozinha Viva, conduzida por Fabi Rodrigues (Unaí), Vânia (Paracatu) e Mariana Gontijo, que prepararam pratos e quitandas típicas como o arroz de galinha caipira com pequi e o tradicional pastel de angu. A Mesa Mineira, em parceria com o Instituto Mundu, completou a programação com degustações de produtos regionais, enquanto o KJ Barista garantiu café mineiro fresco durante toda a feira.

Para a presidente da ABIH-MG, Flávia Badaró, a presença do estado na Abav reforça a força do turismo mineiro no cenário nacional. “A cada edição, Minas mostra sua capacidade de unir tradição e inovação, transformando hospitalidade em negócio e cultura em experiência”, afirmou.