

Pedir CPF na nota fiscal ao abastecer pode render prêmio de R\$ 50 mil e ajudar a combater fraudes nos postos

Ter 14 outubro

Em Minas Gerais, abastecer o carro pode render prêmio em dinheiro e ainda ajudar a combater a sonegação fiscal. A segunda etapa da campanha Sorte no Tanque, do programa [Nota Fiscal Mineira](#), começa nesta terça-feira (14/10) e vai entregar mais um prêmio de R\$ 50 mil.

Para participar basta baixar o aplicativo do programa, se cadastrar e pedir para colocar o CPF nos cupons fiscais emitidos em todos os postos de combustíveis em Minas Gerais, entre os dias 14/10 e 9/11. O sorteio será no dia 17/11.

Nesse período, serão gerados bilhetes em dobro que também valerão para os demais sorteios semanais da Nota Fiscal Mineira, incluindo o grande prêmio de R\$ 1 milhão, programado para o fim do ano.

“Apesar de o primeiro sorteio da campanha Sorte no Tanque ser no dia 20/10, já lançamos a segunda etapa para que os consumidores tenham ainda mais chances de ganhar. É importante que todo cidadão entenda a importância de pedir a nota fiscal com CPF nos postos de combustíveis. É uma atitude simples e que contribui muito para evitar fraudes nesse segmento”, afirma o secretário de Estado de Fazenda, Luiz Claudio Gomes.

A iniciativa do Governo de Minas, gerenciada pela [Secretaria de Estado de Fazenda \(SEF\)](#), já é conhecida dos mineiros e busca reforçar o hábito de pedir a nota fiscal com CPF toda vez que abastecer ou realizar outros serviços, como a troca de óleo em postos de combustíveis.

Sorte no Tanque

A primeira fase da campanha Sorte no Tanque, exclusiva para postos de combustíveis, começou no dia 20/9 e terminou em 12/10. O ganhador do prêmio de R\$ 50 mil será conhecido no sorteio do dia 20/10.

Prêmios

Desde o lançamento, em agosto de 2024, o programa Nota Fiscal Mineira já distribuiu mais de R\$ 16,8 milhões em prêmios a consumidores e instituições de assistência social cadastradas, reforçando não somente o papel de combate à sonegação fiscal como, também, uma ferramenta de cidadania e transparência.