

Minas Gerais projeta novos mercados e parcerias após participação na Imex Las Vegas 2025

Qua 15 outubro

A participação de Minas Gerais na Imex Las Vegas 2025, uma das maiores feiras mundiais do setor de turismo e eventos, consolidou o estado no cenário internacional e abriu novas frentes estratégicas de promoção para os próximos anos. O evento reuniu mais de 17 mil participantes, incluindo 4.700 hosted buyers e 3.700 expositores de mais de 100 países, com mais de 90 mil reuniões de negócios agendadas.

Durante a feira, a secretária de Estado de [Cultura e Turismo de Minas Gerais](#), Bárbara Botega, e o superintendente de Marketing Turístico, Thiago Ferreira, realizaram uma série de encontros voltados à promoção do destino Minas para 2025 e 2026.

As agendas incluíram reuniões com expositores do Chile, em preparação para os encontros de negócios que ocorrerão em Santiago, em novembro de 2025, e tratativas com representantes do Peru, com foco na captação de novos voos para o estado e na promoção da cozinha mineira como diferencial competitivo.

“A Imex foi uma oportunidade decisiva para apresentarmos o potencial turístico de Minas Gerais a novos mercados e consolidarmos nossa presença junto a parceiros estratégicos das Américas e da Europa. Saímos com uma agenda robusta de trabalho para 2025 e 2026, que inclui ações de promoção integrada, captação de voos e valorização da gastronomia mineira, um dos grandes símbolos da nossa identidade cultural”, destacou a secretária de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Bárbara Botega.

A presença mineira na Imex também reforçou laços com Portugal, visando a participação estratégica na BTL Lisboa 2026, principal feira de turismo da Península Ibérica. Essa continuidade nas ações de promoção fortalece o posicionamento internacional de Minas Gerais como destino referência em cultura, gastronomia, natureza e bem-estar.