

Governo de Minas cria projeto inovador que agiliza compras públicas e amplia competitividade

Qua 22 outubro

A [Fundação Hospitalar do Estado de Minas Gerais \(Fhemig\)](#) tornou-se a primeira instituição de Minas Gerais a publicar um edital de pré-qualificação de produtos para compras públicas. Com o apoio da [Secretaria de Planejamento e Gestão de Minas Gerais \(Seplag-MG\)](#), a instituição está implantando o projeto Marketplace: uma remodelagem da estratégia de compras que poderá reduzir em até 80% o tempo médio de aquisição de insumos, permitindo reposições pontuais sempre que necessário.

O objetivo é criar um portfólio permanente de itens previamente avaliados e aprovados, que poderão ser ofertados por quaisquer dos fornecedores credenciados, possibilitando compras muito mais rápidas e seguras e simplificando os processos para repor estoques. A pré-qualificação garante que os produtos atendam a requisitos técnicos e de qualidade previamente definidos.

O primeiro edital, lançado neste mês, é para a qualificação de curativos. A expectativa é que, nos próximos meses, novos editais de pré-qualificação de produtos sejam publicados, fortalecendo o catálogo para transações digitais. Os editais serão permanentes, dessa forma, a empresa pode qualificar seu produto a qualquer momento.

□

"Uma licitação leva cerca de nove meses para ser concluída e, muitas vezes, não resulta em contratação, pela grande oscilação do mercado em função de fatores como disponibilidade de matéria-prima, variação de preços, oferta e demanda. Agora, com produtos qualificados e fornecedores credenciados, as compras serão feitas de forma contínua, com mais agilidade e previsibilidade", destaca Mariana

Trindade, Especialista em Políticas Públicas e Gestão Governamental e gestora do projeto.

□



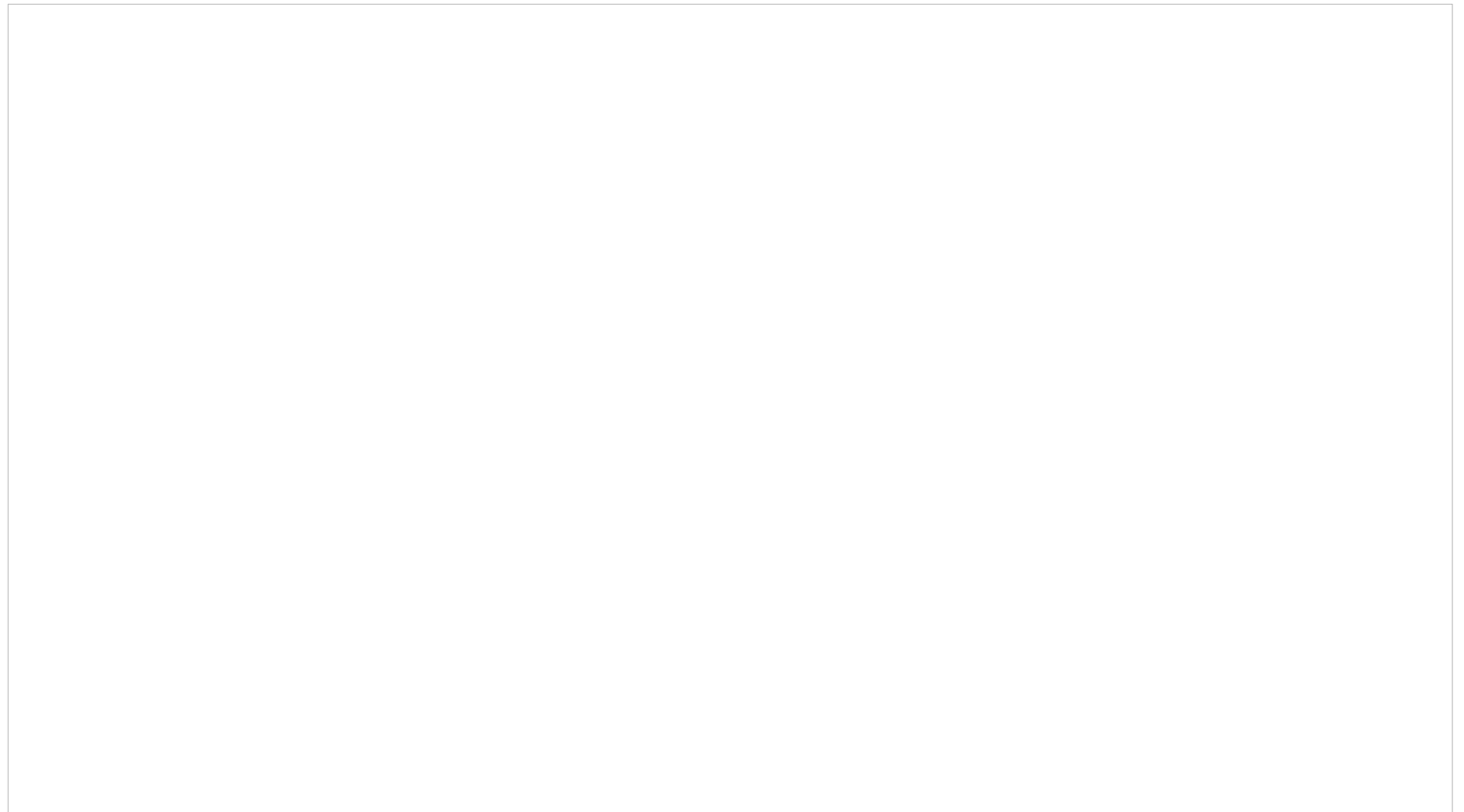
Outro grande avanço do modelo é a possibilidade de comprar com base no preço de mercado, por meio de cotações em tempo real.

□

"Na modalidade tradicional, ficamos atrelados ao preço estimado com base em cotações realizadas meses antes. Se o valor

de mercado sobe, a administração não consegue ajustar e o certame fracassa. E, se o preço cai, continuamos pagando o mesmo valor, sem aproveitar a baixa dos preços. O Marketplace corrige isso e aproxima o poder público da realidade do mercado", explica Guilherme Vieira, gerente de Planejamento e Gestão de Suprimentos da Fhemig.

□



Avaliação criteriosa

Formada por profissionais de diferentes áreas da saúde e representantes de órgãos estaduais, o time de pré-qualificadores será responsável pelas análises de produtos na pré-qualificação, garantindo rigor técnico e qualidade dos itens que irão para o Marketplace. Após avaliados e

aprovados, os itens não precisarão passar por retestagens a cada contratação.

A iniciativa também traz ganhos administrativos e operacionais. Ao concentrar a seleção de materiais em um sistema digital e permanente, a Fhemig libera profissionais da assistência para que se dediquem integralmente ao cuidado com o paciente, sem precisar interromper suas rotinas para participar de processos de compra.

Além da eficiência interna, o projeto traz impactos positivos para a economia local. Ao permitir compras em menor escala e sob demanda, o Marketplace amplia a competitividade e estimula a participação de pequenos fornecedores, como microempreendedores do interior do estado.

“É um avanço importante para a gestão pública em saúde e reforça o compromisso da Fhemig com a qualidade da assistência. O projeto também está sendo acompanhado pela Controladoria da Fhemig e será submetido ao Tribunal de Contas do Estado, o que assegura transparência e segurança jurídica em todas as etapas”, conclui Mariana Trindade.