

Em Roma, Governo do Estado participa do lançamento de guia voltado à promoção de negócios entre Minas e Itália

Qui 23 outubro

O governador Romeu Zema e demais integrantes da comitiva do [Governo de Minas](#) na Europa participaram, nessa quarta-feira (22/10), em Roma, do lançamento oficial do Business Guide Minas-Itália — publicação voltada à promoção de negócios internacionais. O evento foi realizado pela Câmara de Comércio Italiana de Minas Gerais, com a presença de representantes de instituições e empresas do país europeu.

O guia, publicado em versão bilíngue (português e italiano), celebra os 30 anos da câmara e apresenta um panorama estratégico das oportunidades de negócios entre Minas e Itália.

O material reúne dados de mercado, orientações práticas a investidores e análises setoriais que envolvem áreas como setor automotivo, logística, energia, infraestrutura, turismo, mineração, tecnologia, moda, agricultura e alimentação.

□

**"Deixamos muito claro aos
empresários italianos que
investir em Minas compensa.
Temos um ambiente de
negócios que acolhe, que
recebe bem aquele que
trabalha. É um estado que
está no centro do país e tem
uma logística privilegiada,**

porque tem como vizinhos os maiores mercados consumidores do Brasil, além de segurança pública, que é exemplo para o país, e segurança jurídica. Quem investe em Minas sabe que vai ter o seu contrato respeitado", disse o governador Romeu Zema.

□

Acompanham o governador na missão internacional a secretária de Estado de [Desenvolvimento Econômico](#), Mila Corrêa da Costa, o secretário adjunto da [Casa Civil](#), Frederico Papatella, o presidente da [Invest Minas](#), Rodrigo Tavares, e o diretor de Atração de Investimentos da agência, Ronaldo Barquette. Além disso, o presidente da Fiemg, Flávio Roscoe, também participa.

A comitiva também deve participar do lançamento do guia em Milão, nesta sexta-feira (24/10).

Destino confiável e competitivo

A publicação reforça a imagem de Minas Gerais como destino confiável e competitivo para investimentos internacionais, além de servir como ferramenta de apoio à internacionalização de empresas mineiras.

O conteúdo foi elaborado com contribuições de especialistas e lideranças empresariais que atuam nos principais setores de conexão entre os dois territórios.

A Câmara de Comércio Italiana de Minas Gerais atua como ponte estratégica entre empresas mineiras e italianas, promovendo missões comerciais, rodadas de negócios, assessoria regulatória e articulação institucional.

Com sede em Belo Horizonte, a entidade mantém interlocução com empresas como FCA/Stellantis,

Iveco, Prysmian, Stevanato e Tim Brasil, além de apoiar projetos de cooperação econômica e atração de investimentos.