

Fortalecimento da internacionalização do Destino Minas Gerais é foco do Plano Brasis

Qui 23 outubro

A [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais \(Secult-MG\)](#) participou, nesta quinta-feira (23), em Belo Horizonte, da apresentação do Plano Brasis, iniciativa desenvolvida pela Embratur em parceria com o Sebrae e o [Governo de Minas](#). O encontro reuniu representantes do trade turístico mineiro e apresentou estratégias e diagnósticos voltados à internacionalização do turismo brasileiro, com foco nas potencialidades culturais, gastronômicas e naturais de Minas Gerais.

O plano estabelece as diretrizes que orientarão a promoção internacional do país nos próximos anos, reforçando o papel estratégico de Minas Gerais nesse cenário. As ações integram os esforços estaduais às políticas nacionais de promoção, garantindo maior sinergia entre as iniciativas públicas e privadas voltadas à atração de visitantes estrangeiros.

A secretária de Estado de Cultura e Turismo, Bárbara Botega, enfatizou que a parceria com a Embratur e o Sebrae fortalece o trabalho de promoção internacional que o Governo de Minas já vem conduzindo.

“A chegada do Plano Brasis soma forças a uma atuação contínua da Secult-MG para posicionar Minas Gerais no cenário internacional. Essa junção de esforços é estratégica, pois amplia nosso alcance e nos permite avançar em pautas fundamentais, como a atração de novos voos e a abertura de mercados prioritários”, destacou a secretária.

Bárbara Botega também ressaltou que o perfil do turismo global está cada vez mais alinhado com o que Minas Gerais oferece.

“A tendência mundial é a busca por experiências autênticas e genuínas. E Minas é exatamente isso, um destino de história viva, de hospitalidade e de sabores que contam a identidade do nosso povo. O nosso turismo é feito de vivências reais, e é isso que o visitante procura. Temos certeza de que essa parceria consolidará Minas no lugar que sempre mereceu ocupar: o de destaque internacional”, concluiu.

De acordo com o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, o Plano Brasis representa um novo momento na forma de comunicar o Brasil para o mundo, com estratégias personalizadas que valorizam a diversidade regional. “Minas tem uma potência cultural, gastronômica, histórica e natural que é espetacular. O Plano Brasis é a ferramenta para transformar essa potência em política pública e consolidar Minas como um destino global”, destacou.

O Sebrae reforçou o papel das micro e pequenas empresas na cadeia turística. O diretor técnico nacional, Bruno Quick, afirmou que o Plano Brasis fortalece o turismo como vetor de desenvolvimento sustentável. “Mais de 90% das empresas do setor são de micro e pequeno porte. O Sebrae trabalha para que os destinos estejam preparados para receber o turista internacional, valorizando as vocações locais e gerando oportunidades em todo o território mineiro”, disse.

Um plano para o futuro do turismo mineiro

O Plano Brasis funciona como um guia estratégico para orientar a promoção internacional do turismo brasileiro, com atenção especial às vocações regionais. Em Minas Gerais, o foco é fortalecer mercados já consolidados, como Estados Unidos, Argentina, Chile e Portugal, e avançar sobre novos destinos emissores, como França, Reino Unido, Colômbia e Itália.

A partir da apresentação, o trade mineiro recebeu um roteiro detalhado de ações para apoiar a internacionalização do turismo local com destaque para o uso de press trips, famtours e campanhas cooperadas com a Embratur. O objetivo é consolidar Minas Gerais como um território de influência cultural e turística no cenário global, valorizando sua autenticidade e sua diversidade como diferenciais competitivos.