

Campanha SOS Águas amplia alcance e beneficia quase 3 mil famílias em Minas Gerais

Qui 30 outubro

Entre novembro de 2024 e outubro de 2025, a campanha SOS Águas 2024/2025, do [Servas](#), beneficiou 2.953 famílias em 73 municípios afetados por enchentes, inundações e estiagens severas, registrando um crescimento de 160% no número de cidades atendidas e de 37% no total de famílias contempladas em relação ao ciclo anterior. Os resultados foram apresentados durante o balanço da campanha o Centro de Convenções CDL/BH, em Belo Horizonte, na quarta-feira (29/10).

Reafirmando o compromisso da instituição com a solidariedade, eficiência e transparência na resposta a desastres climáticos em Minas Gerais, foram arrecadados R\$ 2,3 milhões e as entregas foram organizadas em três ciclos operacionais.

A campanha teve como eixo central a Operação Cartão Humanitário SOS Águas, cada família recebeu um cartão no valor de R\$ 759, que pôde ser utilizado de forma autônoma na compra de alimentos, produtos de higiene e itens básicos. A estratégia promoveu dignidade aos beneficiários e fortalecimento do comércio local, além de otimizar recursos e reduzir custos logísticos.

“O cartão humanitário é mais do que um benefício, é um símbolo de autonomia e dignidade. Cada entrega representa esperança e recomeço para famílias que enfrentaram perdas significativas. Seguimos firmes na missão de estar ao lado de quem mais precisa”, afirma Christiana Renault, presidente do Servas.

Os recursos viabilizaram a compra de gêneros alimentícios, kits de higiene, colchões e itens de dormitório, ampliando o alcance das ações emergenciais e fortalecendo o Programa de Proteção Emergencial do Estado. A auditoria externa validou todas as operações financeiras realizadas entre dezembro de 2024 e outubro de 2025.

Além da resposta imediata, o SOS Águas atua na prevenção de desastres e conscientização da população. Durante o período chuvoso, foram distribuídos materiais informativos com orientações sobre segurança e autoproteção. Já nas regiões afetadas pela seca, o foco foi o uso responsável da água, a prevenção de incêndios e os cuidados com a saúde.

Parcerias

O trabalho desenvolvido foi proveniente principalmente de parcerias com a [Companhia Energética de Minas Gerais \(Cemig\)](#), [Companhia de Saneamento de Minas Gerais \(Copasa\)](#) e a Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg), além de doações da sociedade civil.

Coordenada pelo Servas, em parceria com a [Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social \(Sedese-MG\)](#), a [Coordenadoria Estadual de Defesa Civil \(Cedec-MG\)](#), o [Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais \(CBMMG\)](#), a [Polícia Militar de Minas Gerais \(PMMG\)](#) e o Ministério Público de Minas Gerais (MPMG). O projeto também contou com R\$ 1 milhão em emendas parlamentares, destinadas por deputados estaduais.

Próximos passos

Com base nas experiências exitosas das edições anteriores, o Servas já iniciou o planejamento da Campanha SOS Águas 2025/2026, com o propósito de aperfeiçoar continuamente as ações e ampliar o alcance social da iniciativa.

O novo ciclo será marcado pelo fortalecimento do processo de identificação dos beneficiários, assegurando ainda mais agilidade e precisão na seleção; pela modernização da logística de entregas, com estratégias que ampliem a eficiência e otimizem os deslocamentos; e pela integração cada vez maior com os municípios e as famílias atendidas, garantindo uma comunicação ainda mais clara, acessível e próxima. Além disso, o Servas está intensificando a articulação e a captação antecipada de recursos, o que permitirá respostas cada vez mais rápidas e coordenadas diante de novas situações de emergência.