

Apoiados pelo Governo de Minas, pequenos empreendedores mineiros geram mais de R\$ 7,5 milhões em expectativa de negócios durante a Superminas

Sex 07 novembro

O [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico \(Sede-MG\)](#), tem fortalecido o empreendedorismo e ampliado as oportunidades de negócios para pequenos produtores. A nona edição do [Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios \(CMON\)](#) de 2025, realizada durante a Superminas, em Belo Horizonte, movimentou mais de R\$ 7,5 milhões em expectativa de negócios para esses empreendedores.

Ao todo, 60 pequenos produtores de 47 municípios participaram dos encontros de negócios realizados no pavilhão “[Vem de Minas](#)”. Durante o evento, foram realizadas 958 agendas com compradores do setor supermercadista. Desses, 18,3% resultaram em contratos fechados e cerca de 80% das negociações seguem em andamento após o evento. Além dos encontros de negócios, o momento também permitiu aos visitantes conhecerem a qualidade e a diversidade dos produtos mineiros.

“Ao apoiar a nona edição do CMON, durante a Superminas, o Governo de Minas valoriza os pequenos produtores abrindo portas para negócios. A iniciativa gerou mais de R\$ 7,5 milhões em expectativa de negócios, reafirmando o compromisso com o desenvolvimento regional, a geração de renda e a inserção desses empreendedores no mercado supermercadista”, destaca o secretário adjunto de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais, Frederico Amaral.

Capacitação para pequenos negócios

Com o objetivo de promover conexões diretas entre compradores e fornecedores, 95 empreendedores participaram, em 20 de outubro, de um workshop de capacitação realizado na CDL/BH, em Belo Horizonte.

A empreendedora Ana Paula Moraes, de Itaguara, proprietária da Casa D’vina — especializada na fabricação de salgados e pão de queijo congelados — destacou a importância da preparação e do apoio do Governo de Minas.

“Esses encontros são fundamentais para quem está começando e busca visibilidade. O projeto representa um grande incentivo aos pequenos produtores”, afirmou.

A ação teve como propósito ampliar o networking e preparar os participantes para os encontros de negócios realizados nos dias 22 e 23/10, durante a Superminas.

CMON e Vem De Minas

O Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios (CMON) é uma iniciativa da Sede-MG em parceria com o Sebrae Minas e a Associação Mineira de Supermercados (Amis). O programa promove oportunidades para pequenos fornecedores ampliarem sua presença no setor supermercadista e impulsionarem o desenvolvimento econômico regional.

Por meio do Vem de Minas, o Estado segue investindo em ações estratégicas que fortalecem o protagonismo dos empreendedores locais, valorizando produtos genuinamente mineiros e reforçando o apoio às micro e pequenas empresas.