

Carnaval da Liberdade Cemig 2026: resultado do edital está disponível no site da companhia

Ter 23 dezembro

O [Governo de Minas](#) e a [Cemig](#) divulgaram a relação de todos os projetos artísticos e culturais que foram selecionados no chamamento público “Carnaval da Liberdade Cemig 2026”. A lista com o nome das iniciativas está disponível no [site da companhia](#).

As propostas aprovadas serão patrocinadas pela Cemig para execução durante os dias do carnaval do próximo ano e, também, ao longo dos meses de 2026. Ao todo, foram aprovadas mais de 50 iniciativas que serão realizadas em cidades de diferentes regiões do estado.

Puderam participar do chamamento público os projetos ligados aos blocos, às festas de carnaval, às escolas de samba, aos blocos caricatos e outras atividades que vão acontecer durante os dias de folia.

Além desses, também puderam se cadastrar as propostas que serão desenvolvidas fora do período de carnaval, mas que estavam diretamente relacionadas ao assunto, como oficinas, cursos, festas, pré-produção carnavalesca, entre outras.

“Como a maior incentivadora da cultura de Minas Gerais, a Cemig segue apoiando as mais variadas atrações artísticas, nas diferentes regiões do estado, de maneira a contribuir para o crescimento e diversificação do carnaval mineiro de forma ampla e descentralizada. É importante destacar que, para além da festa, os dias de carnaval são oportunidades importantes para toda a cadeia produtiva, para a economia do estado”, enfatizou a diretora de Comunicação e Marketing da Cemig, Cristiana Kumaira.

Análise de documentação

A Cemig entrará em contato, via e-mail, com todos os projetos selecionados no edital. A partir desta comunicação, as iniciativas aprovadas deverão apresentar todos os documentos exigidos em edital e necessários para a efetivação do contrato. Somente após essa etapa de validação, é que o projeto passa a estar apto para receber o patrocínio da empresa.

Energia do carnaval

A Cemig está presente desde a primeira edição do Carnaval da Liberdade, patrocinando iniciativas em diversas cidades mineiras de diferentes regiões do estado. Ao longo dos últimos anos, a companhia já destinou, via Lei Estadual de Incentivo à Cultura, mais de R\$ 22 milhões, beneficiando mais de 120 atrações culturais ligadas ao carnaval.