

Com crédito do BDMG, empresários mineiros iniciam 2026 investindo para chegar a novos mercados e modernizar produção

Seg 26 janeiro

Ampliar o faturamento, alcançar novos mercados e modernizar as estruturas são alguns dos projetos das empresas mineiras que iniciam 2026 turbinando os negócios a partir do crédito do [Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais \(BDMG\)](#). Para a ISF Consultoria Empresarial, o crédito recém-contratado foi decisivo para aprimorar os sistemas de soluções digitais da empresa, localizada em Belo Horizonte, e que projeta crescer 30% o faturamento em relação a 2025.

Marcelo de Castro: "Nosso maior objetivo em 2026 é ser

referência regional em soluções rápidas para questões complexas, com foco nas médias empresas". Crédito: ISF / Divulgação

Os financiamentos no começo do ano estão em linha com o cenário positivo registrado pelo BDMG e de fortalecimento ao setor produtivo do estado. O banco fechou 2025 com a marca inédita de R\$ 4,38 bilhões em créditos liberados a quase 6 mil empresas de todos os portes e prefeituras, volume 23% superior ao último ano.

“O crédito do BDMG é um instrumento estratégico para impulsionar o crescimento das empresas mineiras, permitindo investimentos em inovação, modernização e expansão dos negócios. Os resultados alcançados em 2025 demonstram a confiança dos empreendedores e o papel do banco no fortalecimento da economia de Minas Gerais, com apoio a empresas de todos os portes e aos municípios”, destacou a secretária de Estado de [Desenvolvimento Econômico](#), Mila Corrêa da Costa.

“As empresas mostram resiliência e investem para crescer com segurança e sustentabilidade. Ano a ano o BDMG apresenta um portfólio com produtos que viabilizam soluções acessíveis e adequadas para o dinamismo dos empresários e da economia mineira”, afirma o presidente Gabriel Viégas Neto.

Crédito promissor

O crédito do BDMG permitiu que a ISF Consultoria Empresarial, empresa de pequeno porte, investisse na evolução dos seus sistemas de soluções digitais, ferramentas essenciais para o trabalho que desenvolve.

A partir da análise de dados, a consultora mapeia tendências de mercado, identifica oportunidades de captação de recursos, caminhos para a redução de custos, entre outras estratégias de crescimento para os clientes.

O sócio Marcelo Batista de Castro conta que as melhorias implementadas após a contratação do crédito no final de 2025 já geram resultados, como a ampliação da carteira de clientes, a otimização de processos, além de maior agilidade nos serviços.

“Nosso maior objetivo em 2026 é ser referência regional em soluções rápidas para questões complexas, com foco nas médias empresas. A partir dos investimentos, fechamos novas parcerias com instituições financeiras e empresas de tecnologia, o que potencializou o alcance e a efetividade das nossas ferramentas”, pontua Castro.