

Minas Gerais estreia no SXSW e projeta sua força inovadora, cultural e artística no cenário global

Ter 10 fevereiro

Minas Gerais se prepara para participar, pela primeira vez, do South by Southwest (SXSW) 2026, maior evento mundial de tecnologia, inovação e criatividade, realizado em Austin, nos Estados Unidos. A participação inédita é uma iniciativa do [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult-MG\)](#) e da [Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico \(Sede-MG\)](#), em parceria com a [Codemge](#), o Sebrae Minas e a Hiker, e marca um novo momento de posicionamento internacional do Estado.

“Tudo isso nasceu de um sonho, mas sonhos exigem coragem para enfrentar desafios e romper barreiras. Este é um projeto de Minas Gerais para manter o Estado posicionado no mercado internacional, sem perder de vista a nossa força interna de mais de 20 milhões de mineiros — é Minas para Minas, Minas para o Brasil e Minas para o mundo”, destacou a secretária de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Bárbara Botega, durante a apresentação do projeto em encontro realizado nesta terça-feira (10/2), em Belo Horizonte.

Reconhecido globalmente como o epicentro da convergência entre tecnologia, música, audiovisual e economia criativa, o SXSW reúne mais de 500 mil participantes de mais de 100 países. Ao integrar oficialmente a programação do evento, Minas Gerais se posiciona como protagonista em agendas globais como transição energética, minerais estratégicos, tecnologia e inteligência artificial, sem abrir mão da cultura como motor de desenvolvimento, identidade e geração de valor.

“Vivemos uma mudança de paradigma que resgata o orgulho de ser mineiro, o sotaque, a hospitalidade e a forma como nos reconhecemos como povo. Cultura e turismo são agentes reais de desenvolvimento, geração de empregos e atração de negócios”, reforçou a secretária.

A estratégia mineira no SXSW 2026 se estrutura em três frentes complementares: o Minas Day, a Casa Minas e ações de pré-SXSW. O Minas Day acontece em 14/3, com quatro painéis inseridos na programação oficial do SXSW, conectando inovação, sustentabilidade e economia criativa, além de destacar o papel da cultura, da gastronomia e da mídia na nova economia global.

Já a Casa Minas, que funcionará entre os dias 14 e 16/3, será uma vitrine imersiva da produção artística e criativa do estado. O espaço reunirá música, dança, moda, audiovisual e gastronomia, valorizando artistas mineiros e projetos de reconhecimento internacional, como o Favelinha Dance e a Favelinha Fashion Week.

A programação inclui nomes como Djonga, Marina Sena, Toninho Horta, Pereira da Viola, Nath Rodrigues, além de experiências gastronômicas com os chefs Carol Fadel, Maria Clara Magalhães, Yves Saliba e Caetano Sobrinho, e live painting com Sérgio Iron.

A participação no SXSW 2026 amplia, assim, a visibilidade internacional da produção artística

mineira e consolida a cultura como ativo estratégico de desenvolvimento econômico. Ao ocupar um dos maiores palcos globais da criatividade, o estado projeta uma imagem contemporânea, inovadora e conectada com o futuro.

“Minas Gerais chega ao SXSW pela primeira vez com uma estrutura robusta e com a cara do nosso estado. Teremos a oportunidade de mostrar ao mundo toda a nossa potencialidade de negócios, além de encantar o público com nossa cultura que reflete a identidade e a criatividade mineira”, acrescentou o diretor de Gestão e Novos Negócios da Invest Minas, Gustavo Garcia.