

Novo catálogo de turismo rural em Minas traz quase o dobro de participantes da edição anterior

Seg 16 março

A nova edição do Ruralidade Viva – Catálogo de Produtos e Experiências Turísticas da Agricultura Familiar e Produtores Rurais traz quase o dobro de experiências da publicação anterior, passando de 137 para 266 propriedades este ano. O lançamento da nova versão do catálogo ocorreu, nesta segunda-feira (16/3), na sede da [Emater-MG](#), em Belo Horizonte.

“Estamos lançando a terceira edição do Ruralidade Viva, que registra experiências turísticas em várias partes de Minas Gerais. O catálogo sintetiza algumas ações de fortalecimento do turismo rural no estado, que é uma fonte alternativa de geração de renda para nossos produtores rurais”, salienta o diretor presidente da Emater-MG, Otávio Maia.

Raízes mineiras

A publicação, que está disponível para consulta no [site da Emater-MG](#), reúne informações sobre propriedades mineiras que recebem visitantes, organizam roteiros turísticos rurais e comercializam produtos variados como queijos artesanais, doces, cafés e cachaças. O catálogo tem informações, fotos e dados sobre as propriedades, além do contato do produtor, as mídias sociais dele e o que o visitante vai encontrar naquela experiência.

A proposta da Emater-MG é que todos os anos a publicação seja atualizada, com a adesão de mais propriedades rurais. “Já é a segunda vez que participamos do catálogo, que tem nos ajudado a ampliar o número de visitantes. Em 2025, registramos um aumento de 30% no faturamento da cachaçaria”, conta o produtor Pedro Henrique Duim, de Guarará (Zona da Mata).

Expansão do turismo rural

De acordo com a coordenadora técnica estadual de Turismo Rural da Emater-MG, Thatiana Garcia, organizadora do catálogo, o turismo rural vem num ritmo forte de expansão nos últimos anos. “Está crescendo muito e a profissionalização é fundamental no setor. A Emater-MG vem realizando capacitações com seus profissionais e com os produtores. Em 2026, temos uma novidade: todos os participantes do catálogo vão ter uma capacitação virtual, com a [Secretaria Estadual de Turismo de Minas Gerais](#)”, adianta a coordenadora.

O projeto Ruralidade Viva é realizado conjuntamente com as secretarias estaduais e municipais de Turismo, Cultura e Agricultura e tem o apoio das instâncias regionais, que são os Circuitos Turísticos e as agências de viagens. “É muito importante essa parceria da Emater-MG. O turismo rural é um turismo sustentável, o que queremos para Minas Gerais. Ver que o número de experiências quase dobrou de um catálogo para outro é maravilhoso. Precisamos dar continuidade e incentivar esse trabalho”, diz a subsecretária da Secretaria Estadual de Cultura e Turismo, Patrícia Modesto.

