

Artemig publica seu primeiro Plano Estratégico para o período de 2026 a 2030

Qui 19 março

A [Agência Reguladora de Transportes do Estado de Minas Gerais \(Artemig\)](#) publicou seu primeiro Plano Estratégico, que estabelece as diretrizes, objetivos e prioridades que irão orientar a atuação da agência no período de 2026 a 2030.

O documento estrutura de forma clara a visão de futuro e os caminhos para fortalecer a regulação dos serviços de infraestrutura de transportes no estado, com atuação transparente, independente e orientada por rigor técnico e pelo interesse público. Assim, a agência busca se consolidar como referência nacional em regulação de transportes.

Entre os pilares do planejamento estão valores como excelência técnica, ética e transparência, estabilidade regulatória, inovação, diálogo com a sociedade e autonomia institucional, que reforçam compromisso com a melhoria contínua dos serviços regulados e com a confiança dos usuários, concessionárias e demais atores do setor.

Para o diretor-geral da agência, Breno Longobucco, a publicação do plano é um passo importante para a consolidação institucional.

“A publicação do nosso primeiro Plano Estratégico representa um marco para a Artemig. Ele estabelece um direcionamento claro para a atuação da agência nos próximos anos, fortalecendo a governança, a previsibilidade regulatória e o compromisso com serviços de transporte mais seguros, eficientes e de qualidade para a população”, afirma.

A construção do documento contou com a participação de diferentes áreas da agência e foi baseada em pesquisa interna com os colaboradores e em um workshop institucional voltado à análise do contexto organizacional. O processo também incluiu um diagnóstico institucional, com avaliação de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, contribuindo para a formulação de uma estratégia alinhada aos desafios e às oportunidades do setor.

Objetivos Estratégicos

Os objetivos estratégicos estão organizados em quatro perspectivas: resultados para a sociedade, governança, processos internos e recursos. Assim, as diretrizes incluem o fortalecimento da segurança viária e da qualidade dos serviços concedidos, o aprimoramento do arcabouço regulatório, o incentivo à inovação regulatória, a ampliação da transparência e do controle social, além do desenvolvimento institucional.

Para acompanhar a implementação da estratégia, foram definidos indicadores que permitirão monitorar o desempenho institucional ao longo do ciclo estratégico. O planejamento prevê ainda revisões periódicas, garantindo que as ações da agência possam ser ajustadas diante das transformações do setor de infraestrutura e das demandas da sociedade.

O Plano Estratégico 2026–2030 está disponível para consulta no [site](#) da Artemig.