

Gasmig encerra 2025 com lucro líquido de R\$ 515 milhões e investimentos de R\$ 314 milhões

Sex 20 março

A Companhia de Gás de Minas Gerais (Gasmig) encerrou 2025 consolidando um ciclo de expansão e bons resultados. Com um investimento de R\$ 314 milhões a Companhia registrou um lucro líquido de R\$ 515 milhões, impulsionado pela expansão e modernização da rede de distribuição e pelo crescimento da base de clientes.

Expansão da rede

O Gasoduto Centro-Oeste foi o projeto destaque, sendo responsável por R\$ 217 milhões do total dos investimentos. A iniciativa adicionou 107 quilômetros de gasodutos à infraestrutura da estatal mineira, permitindo que a rede de distribuição alcançasse a marca de 1.963 quilômetros de extensão total.

Atualmente, a Gasmig está presente em 56 municípios, em sete mesorregiões do estado. “Ao levar o gás canalizado a novos polos industriais e comerciais, estamos entregando uma infraestrutura que reduz os custos de energia e torna o setor produtivo mineiro mais competitivo. Cada nova conexão fortalece a nossa rede de distribuição e impulsiona o desenvolvimento sustentável de Minas Gerais”, afirma Carlos Camargo de Colón, presidente da Gasmig.

Resultados

No acumulado do ano, a Companhia comercializou 1,03 bilhão de metros cúbicos de gás natural, volume que representa a resiliência tanto no mercado cativo quanto no mercado livre, totalizando um faturamento anual de R\$ 3,09 bilhões.

O Ebitda do período foi de R\$ 849 milhões e a margem Ebitda atingiu 31%, superando os 25% registrados em 2024, reforçando a solidez das estratégias operacionais da Gasmig.

A Companhia encerrou 2025 com 115.174 clientes ligados, sendo 109.931 em faturamento, o que representa um crescimento de 5,8% em relação ao ano anterior.

O segmento residencial ultrapassou a marca de 108 mil clientes, com crescimento de 5,7%. O volume distribuído para esse público alcançou 13,2 milhões de metros cúbicos, aumento de 9,5% em comparação a 2024. Já o segmento comercial e industrial de menor consumo também apresentou expansão, chegando a 1.568 clientes, com crescimento de 13,7% no período.

Transição para o Mercado Livre

Em 2025, a Companhia acompanhou a migração de parte dos consumidores industriais para o mercado livre, um cenário que reflete a maturidade do setor e abre novas oportunidades de atuação

e inovação.

O mercado livre de gás natural amplia as possibilidades para clientes industriais negociarem diretamente com fornecedores, impulsionando competitividade e maior eficiência na gestão de custos energéticos.

Atenta a esse movimento, a Gasmig acompanha a evolução do setor e reforça seu papel estratégico, mantendo a distribuição de gás para esses clientes e investindo continuamente em eficiência operacional e no desenvolvimento de soluções que agreguem valor a diferentes perfis de consumo.

Novo regulador

Desde 1º de janeiro de 2026, a Gasmig passou a ser regulada pela [Agência Reguladora de Saneamento e Energia de Minas Gerais \(Arsae-MG\)](#), que ampliou sua atuação ao incorporar também a regulação e fiscalização dos serviços de distribuição de gás canalizado no estado.

Inovação e sustentabilidade

A inovação tecnológica foi um importante pilar em 2025, com a implementação de novas ferramentas para modernização dos serviços e aprimoramento da experiência do cliente. A digitalização de processos operacionais, incluindo a adoção de inteligência artificial para previsão de demanda e gestão de contratos, elevou a eficiência da Companhia. A atualização da plataforma do aplicativo 'Gasmig Atende' também aprimorou a comunicação e os serviços oferecidos aos consumidores.

Além disso, a Gasmig reafirmou seu compromisso com a sustentabilidade, segurança e responsabilidade social. A Companhia avançou na gestão da rede de gasodutos, investindo em treinamentos para equipes técnicas e expandindo as práticas de segurança do trabalho. No âmbito social, intensificou seu apoio a projetos culturais, esportivos e educacionais, reforçando sua atuação como agente de desenvolvimento sustentável em Minas Gerais.