

Minas Gerais conquista prêmio nacional de gastronomia e reforça protagonismo no turismo brasileiro

Qua 01 abril

Minas Gerais foi vencedor nacional na categoria Gastronomia do M&E Awards – Destinos do Ano 2026, promovido pela Mercado&Eventos, em votação que reuniu mais de 84 mil votos de profissionais do setor e leitores de todo o país. A premiação reconhece destinos que se destacaram nacionalmente em áreas estratégicas como promoção, inovação, sustentabilidade e desenvolvimento turístico.

A conquista reafirma a força da gastronomia mineira como um dos principais ativos do turismo brasileiro, resultado de um trabalho contínuo de valorização dos territórios alimentares, da produção local, dos saberes tradicionais e da capacidade de Minas de oferecer experiências autênticas ligadas à sua cultura. A entrega oficial do troféu ocorrerá no dia 14/4, durante a WTM Latin America 2026, em São Paulo.

“Minas Gerais tem na cozinha uma de suas expressões mais autênticas. Cozinhar faz parte da nossa cultura, da nossa convivência e da forma como recebemos as pessoas. Este prêmio reconhece isso: um estado que transformou sua tradição gastronômica em experiência turística de grande valor”, afirma o governador Mateus Simões.

“Este reconhecimento nacional confirma que Minas Gerais soube transformar sua cozinha em um dos grandes vetores de posicionamento turístico do estado. O queijo minas artesanal, hoje símbolo internacional da nossa identidade, as feiras gastronômicas espalhadas pelos territórios mineiros, os festivais, os mercados e a força da cozinha tradicional e contemporânea formam um conjunto que atrai visitantes, movimentam economias locais e fortalece a imagem de Minas no Brasil e no exterior. A gastronomia mineira se tornou uma experiência completa de cultura, território e hospitalidade”, acrescenta o secretário de Estado de [Cultura e Turismo de Minas Gerais](#), Leônidas Oliveira.

Outro reconhecimento relevante vem do fortalecimento do afroturismo no estado. O município de Contagem, integrante da IGR Veredas, conquistou o 2º lugar no Prêmio Rotas Negras, iniciativa promovida pelo Governo Federal. A premiação reconhece projetos e políticas públicas voltadas à valorização da cultura afro-brasileira e ao desenvolvimento do afroturismo.

Além dos prêmios já conquistados, Minas Gerais chega à WTM Latin America com presença destacada em outras premiações nacionais neste mês. O estado é finalista no Prêmio de Turismo Responsável, promovido pela própria feira, na categoria Melhores Iniciativas de Turismo Regenerativo, reconhecimento voltado a experiências e políticas associadas à sustentabilidade e ao desenvolvimento responsável dos destinos.

No Prêmio do Afroturismo Guia Negro, Belo Horizonte concorre como Melhor Destino Nacional; a Belotur está entre os destaques do ano; e a experiência Caminhada Belos Horizontes Negros, da Sensações Turismo, disputa como Melhor Experiência Brasil Adentro.

Minas também figura entre os finalistas de O Melhor do Turismo Brasileiro Estadão, com Monte Verde concorrendo em Turismo de Inverno, o Inhotim como Melhor Atrativo Turístico e o Clara Arte Resort na categoria Hotel Boutique.