

Rotas turísticas e experiências culturais são lançadas durante a MTM e ampliam meta de 2026

Sex 24 abril

O [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult-MG\)](#), em parceria com o Sebrae Minas, realizou, entre os dias 23 e 24/4, uma série de lançamentos estratégicos durante o Minas Travel Market (MTM), em Belo Horizonte, reforçando a diversificação da oferta turística e a valorização dos territórios mineiros.

As ações integram o programa Minas Essencial e fazem parte da estratégia do Governo de Minas de fortalecer o turismo como vetor de desenvolvimento econômico, ampliando a visibilidade dos destinos, estruturando novos produtos e promovendo experiências autênticas que conectam território, cultura e mercado.

Ao todo são cinco novos roteiros: Vale Além do Aço, Rota Caminho de Nossa Senhora da Lapa (Vazante), Rota Turística Geoparque de Uberaba, Rotas Natureza e Aventura nas Grutas e Rota Azeites no Sul de Minas.

Com esses novos lançamentos, o Governo de Minas alcança a meta de 16 rotas previstas para 2026 e amplia o objetivo para 22 rotas no mesmo ano. “O que estamos apresentando aqui é resultado de uma política estruturada de diversificação da oferta turística em Minas Gerais. Isso significa mais oportunidades para os territórios, mais geração de renda e um turismo cada vez mais conectado com a identidade e a vocação de cada região do estado”, celebra o secretário de Estado de Cultura e Turismo, Leônidas Oliveira.

”Esse resultado só possível graças à atuação do Governo do Estado e ao atendimento do Sebrae Minas, por meio do Check-in Turismo, que estruturou destinos, fortalecendo o trade turístico e as governanças locais. Avançamos na criação de experiências para atender melhor nossos visitantes”, acrescenta o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas, Marcelo de Souza e Silva.

Vale Além do Aço

Entre os principais destaques do dia 23/4 está o lançamento do conjunto Vale Além do Aço, que apresenta três novos roteiros turísticos na região: Ipatinga Rural, Vale dos Tropeiros e Serra dos Cocais. As iniciativas conectam natureza, história, gastronomia e experiências imersivas em uma das regiões mais dinâmicas do estado.

Caminho de Nossa Senhora da Lapa

Outro lançamento de destaque é o Caminho de Nossa Senhora da Lapa, em Vazante, um percurso de 23 quilômetros voltado a peregrinos e ciclistas. O trajeto passa por estradas rurais e pontos de acolhimento comunitário, oferecendo uma experiência que integra fé, tradição e hospitalidade mineira.

Geoparque de Uberaba

A Rota Turística Geoparque de Uberaba destaca um território que integra ciência, história e espiritualidade. O roteiro articula três grandes pilares: a paleontologia, com destaque para fósseis de dinossauros; o agronegócio, com a tradição do gado zebu; e a religiosidade, marcada pela presença de Chico Xavier.

Natureza, aventura e sabores

A Rota Natureza e Aventura nas Grutas, no entorno de Belo Horizonte, valoriza o patrimônio natural do Circuito das Grutas. O roteiro reúne experiências como trekking, mountain bike, rapel e caminhadas ecológicas.

Já a Rota Azeites no Sul de Minas, no Circuito Caminhos da Mantiqueira, posiciona a região como um dos principais polos brasileiros de olivicultura de alta qualidade. A experiência combina gastronomia, produção artesanal e turismo rural.

Rota dos Quilombos de Paracatu

Com destaque para o Quilombo São Domingos, território com mais de dois séculos de história, a experiência valoriza o protagonismo das comunidades quilombolas, especialmente das mulheres, e integra cultura, memória e gastronomia, com vivências ligadas às tradições locais.